



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния рынка пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных
видов слабоалкогольных напитков в субъектах Российской Федерации
за **I квартал 2026** года

Москва 2026

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории Российской Федерации	11
1.1. Информация об объемах производства по данным ЕГАИС	12
1.2. Информация об объемах импорта по данным ЕГАИС	12
1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	12
1.4. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	23
1.5. Информация об объемах остатков по данным ЕГАИС	29
2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков	31
2.1. Выявление случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности	31
2.2. Выявление случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	34
2.3. Выявление случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	37
2.4. Выявление точек продаж участников оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающие сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ	40
3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории субъектов Российской Федерации	43
3.1. Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	44
3.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	45
3.3. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	47
3.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории субъектов Российской Федерации	48
3.4.1. Пресечение незаконного производства и оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации	49
3.4.2. Нарушение государственного учета в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции	49
3.4.3. Искажение информации при декларировании производства, оборота или использования	49

3.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака	50
3.4.5. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	50
3.4.6. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	52
3.4.7. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	53
3.4.8. Выявление фактов нарушения правил продаж	53
3.4.9. Выявление фактов воспрепятствования проверкам	54
3.4.10. Выявление фактов преступлений на рынке пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков	54
3.5. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	54
3.6. Изъятие пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков из оборота	58
4. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков	60
4.1 Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	60
4.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, отправленных через приложение «Честный знак»	62
4.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	65
4.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан	66
4.5. Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	66
5. Сводный отчет согласно Методике	68

Приложения

№ 1 Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности	70
№ 2 Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	74
№ 3 Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	78
№ 4 Информация о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	82
№ 5 Количество точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены нарушения	86
№ 6 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции	90
№ 7 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции	98
№ 8 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	100
№ 9 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	108
№ 10 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	112
№ 11 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	116
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	116
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	120
№ 14 Информация о количестве возбужденных административных дел по фактам воспрепятствования проверкам	124
№ 15 Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	128
№ 16 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	132
№ 17 Информация об объеме изъятых из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков	136
№ 18 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	140
№ 19 Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных через приложение «Честный знак»	144
№ 20 Информация о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	148

№ 21 Информация о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	152
№ 22 Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	156
№ 23 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	160
№ 24 Промежуточные отчеты по показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	164

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 г. № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2026 г. № 645-р.

Пунктом 28 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга в соответствии с пунктом 27 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, производителей и участников оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ) разработана Методика оценки оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (протокол заседания от 24 декабря 2025 г. № 4пр).

Анализ состояния рынка пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков и противодействию незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов РФ.

Показатели, характеризующие рынок пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, включают: объемы производства, объемы импорта, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (производители, импортеры, организации оптовой торговли, точки розничных продаж), результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков.

Пиво, пивные и прочие виды слабоалкогольных напитков в соответствии с ОКПД2 подразделяются на следующие сегменты:

- пиво солодовое и напитки, изготавливаемые на основе пива (напитки пивные) из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2203 00, 2206 00 и из кодов ОКПД 2 11.05.10.120, 11.05.10.130, 11.05.10.160;

- сидр и грушевый сидр из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2206 00 310 0, 2206 00 510 0, 2206 00 810 0 и из кодов ОКПД 2 11.03.10.211, 11.03.10.212, 11.03.10.214;

- прочие напитки сброженные игристые и неигристые с фактической концентрацией спирта не более 7 процентов из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2206 00 310 0, 2206 00 510 0, 2206 00 810 0, 2206 00 390 1, 2206 00 590 1, 2206 00 890 1 и из кода ОКПД 2 11.03.10.210 (в том числе 11.03.10.213, 11.03.10.215, 11.03.10.216, 11.03.10.219)

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. № 2173 обязательной маркировке средствами идентификации подлежат товары с соответствующими кодами единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденной Решением Совета Евразийской Экономической комиссии от 14 сентября 2021 г. № 80 (далее – код ТН ВЭД ЕАЭС) и кодами Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности продукции, утвержденного Приказом Росстандарта от 31 января 2014 г. № 14-с, (далее – код ОКПД 2):

– пиво солодовое и напитки, изготавливаемые на основе пива (напитки пивные) из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2203 00, 2206 00 и из кодов ОКПД 2 11.05.10.120, 11.05.10.130, 11.05.10.160;

– сидр и грушевый сидр из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2206 00 310 0,

2206 00 510 0, 2206 00 810 0 и из кодов ОКПД 2 11.03.10.211, 11.03.10.212, 11.03.10.214;

– прочие напитки сброженные игристые и неигристые с фактической концентрацией спирта не более 7 процентов из кодов ТН ВЭД ЕАЭС

2206 00 310 0, 2206 00 510 0, 2206 00 810 0, 2206 00 390 1, 2206 00 590 1,

2206 00 890 1 и из кода ОКПД 2 11.03.10.210 (в том числе 11.03.10.213, 11.03.10.215, 11.03.10.216, 11.03.10.219)

В соответствии с пунктом 3 постановления Правительства Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 887 (с изменениями) (далее – постановление №887) участники оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, осуществляющие ввод в оборот указанных пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, наносят средства идентификации на пиво, пивные и прочих слабоалкогольные напитки и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот указанных пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением:

а) из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2206 00 590 1, 2206 00 590 9, 2206 00 890 1 и из кодов ОКПД 2 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 11.07.19.121, 11.07.19.190, 10.86.10.233, 10.86.10.245, 10.32.22), упакованных в стеклянную или полимерную потребительские упаковки, - с 1 декабря 2023 г.;

из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2206 00 590 1, 2206 00 890 1 и из кодов ОКПД 2 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 11.07.19.121, 11.07.19.190, 10.86.10.233, 10.86.10.245, 10.32.22, упакованных в банки, в том числе алюминиевые – с 1 марта 2024 года;

б) из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2202 99 110 0, 2202 99 150 0, 2009 (кроме 2009 11), 2007, 2008, 2206 00 590 1, 2206 00 590 9, 2206 00 890 1, 2201 90 000 0 и ОКПД 2 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.133, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 10.32.23.110, 10.86.10.245, 10.32.22, 11.07.19.190, 10.32.1 (кроме 10.32.17.140, 10.32.19.130, 10.32.19.140), 10.32.21, 10.32.29.000, 10.86.10.231, 10.86.10.232, 10.86.10.233, 10.86.10.243, 10.86.10.245, 10.86.10.246, 10.86.10.247, 10.39.22.120, 11.07.19.121, за исключением случаев, указанных в пункте а) – с 1 июня 2024 года.

Участники оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков представляют в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, сведения о выводе из оборота пива,

пивных и прочих слабоалкогольных напитков путем розничной продажи и сведения о выводе из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков путем, не являющимся продажей в розницу для пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков из кодов ТН ВЭД ЕАЭС и ОКПД2, перечисленных в пунктах а) – с 5 ноября 2024 года, в пункте б) – с 1 марта 2025 года.

Оборот и вывод из оборота немаркированных пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, произведенных или ввезенных в Российскую Федерацию (в случае ее производства вне Российской Федерации) до соответствующей даты, установленной постановлением, с которой нанесение средств идентификации на пиво, пивные и прочие слабоалкогольные напитки становится обязательным, допускаются до окончания срока годности этих пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков.

Обязательная маркировка пива, сидра, грушевого сидра и прочих сброженных напитков с фактической концентрацией спирта не более 7% регулируется постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. № 2173. Сроки нанесения маркировки и представления сведений зависят от типа упаковки продукции.

Пиво солодовое и напитки пивные

Коды:

ТН ВЭД ЕАЭС: 2203 00, 2206 00;

ОКПД 2: 11.05.10.120 (пиво крепостью от 0,5% до 8,6% включительно), 11.05.10.130 (пиво крепостью свыше 8,6%), 11.05.10.160 (напитки, изготавливаемые на основе пива).

Сроки:

с 1 апреля 2023 года — для продукции в кегах;

с 1 октября 2023 года — для продукции в стеклянной и полимерной упаковке;

с 15 января 2024 года — для продукции в иных видах упаковки (например, алюминиевые банки).

Сидр и грушевый сидр

Коды:

ТН ВЭД ЕАЭС: 2206 00 310 0, 2206 00 510 0, 2206 00 810 0;

ОКПД 2: 11.03.10.211, 11.03.10.212.

Сроки совпадают с таковыми для пива солодового и напитков пивных.

Прочие напитки сброженные игристые и неигристые с фактической концентрацией спирта не более 7%

Коды:

ТН ВЭД ЕАЭС: 2206 00 310 0, 2206 00 510 0, 2206 00 810 0, 2206 00 390 1, 2206 00 590 1, 2206 00 890 1;

ОКПД 2: 11.03.10.210 (в том числе 11.03.10.213, 11.03.10.215, 11.03.10.216, 11.03.10.219).

Сроки также совпадают с таковыми для пива солодового и напитков пивных.

Дополнительные требования:

с 15 января 2024 года — обязанность передавать в систему маркировки сведения о частичном выводе из оборота маркированной продукции, упакованной в кеги, которую реализуют в розлив;

с 1 июня 2024 года — обязанность передавать в систему сведения о выводе из оборота пива и слабоалкогольных напитков, которые продаются в потребительской упаковке.

Запрет на продажу немаркированной продукции:

с 1 апреля 2024 года — для пива и напитков на основе пива в кегах;

с 15 января 2025 года — для пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке.

Работать с немаркированными остатками можно до 1 апреля 2024 года, если речь идет о продукции в кегах, и до 15 января 2025 года — если о продукции в потребительской упаковке.

Оценка рынка пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

1. Основные показатели, характеризующие рынок пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории Российской Федерации

Для оценки рынка пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы импорта, объемы оптовых и розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, количество организаций – производителей пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, количество импортеров пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об объемах производства по данным ЕГАИС

По данным ЕГАИС в Российской Федерации в I квартале 2026 года зафиксирована деятельность **1 420** производителей пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ЕГАИС и фактически осуществивших подачу сведений в систему о произведенных товарах (в IV квартале 2025 года – **1 496** производителей)

Наибольшее число производителей, по данным ЕГАИС в I квартале 2026 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – Краснодарский край (114 производителя), Московская область (76 производителей), Самарская область (63 производителей) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за I квартал 2026 года, по данным ГИС МТ, легально произведены и нанесены средства идентификации на 1 917,1 млн литров пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, что на 3,7% меньше, чем в IV квартале 2025 года (1 991,7 млн литров).

Данные об объемах производства пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков по субъектам Российской Федерации, не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

1.2. **Информация об объемах импорта по данным ЕГАИС, ГИС МТ**

По данным ЕГАИС в Российской Федерации в I квартале 2026 года зафиксирована деятельность **184** импортеров пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ЕГАИС и фактически осуществивших подачу сведений в систему об импорте, (в IV квартале 2025 года – **208** импортеров).

Наибольшее число импортеров, по данным ЕГАИС, в I квартале 2026 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – Московская область (54 импортера), г. Москва (39 импортеров), Санкт-Петербург (17 импортеров), (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за I квартал 2026 года, по данным ГИС МТ, легально импортированы 98,7 млн литров пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, что на 8,9% больше, чем в IV квартале 2025 года (90,6 млн литров).

Данные об объемах импорта пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков по субъектам Российской Федерации, не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

1.3. **Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ**

В I квартале 2026 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **8 256** организаций оптовой торговли пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, что на 51,8% больше, чем в IV квартале 2025 года (**5 437** организаций).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	1 436	2 067
▶ в Сибирском федеральном округе	926	1 465
▶ в Приволжском федеральном округе	940	1 355
▶ в Южном федеральном округе	700	1 200
▶ в Уральском федеральном округе	551	827
▶ в Северо-Западном федеральном округе	474	665

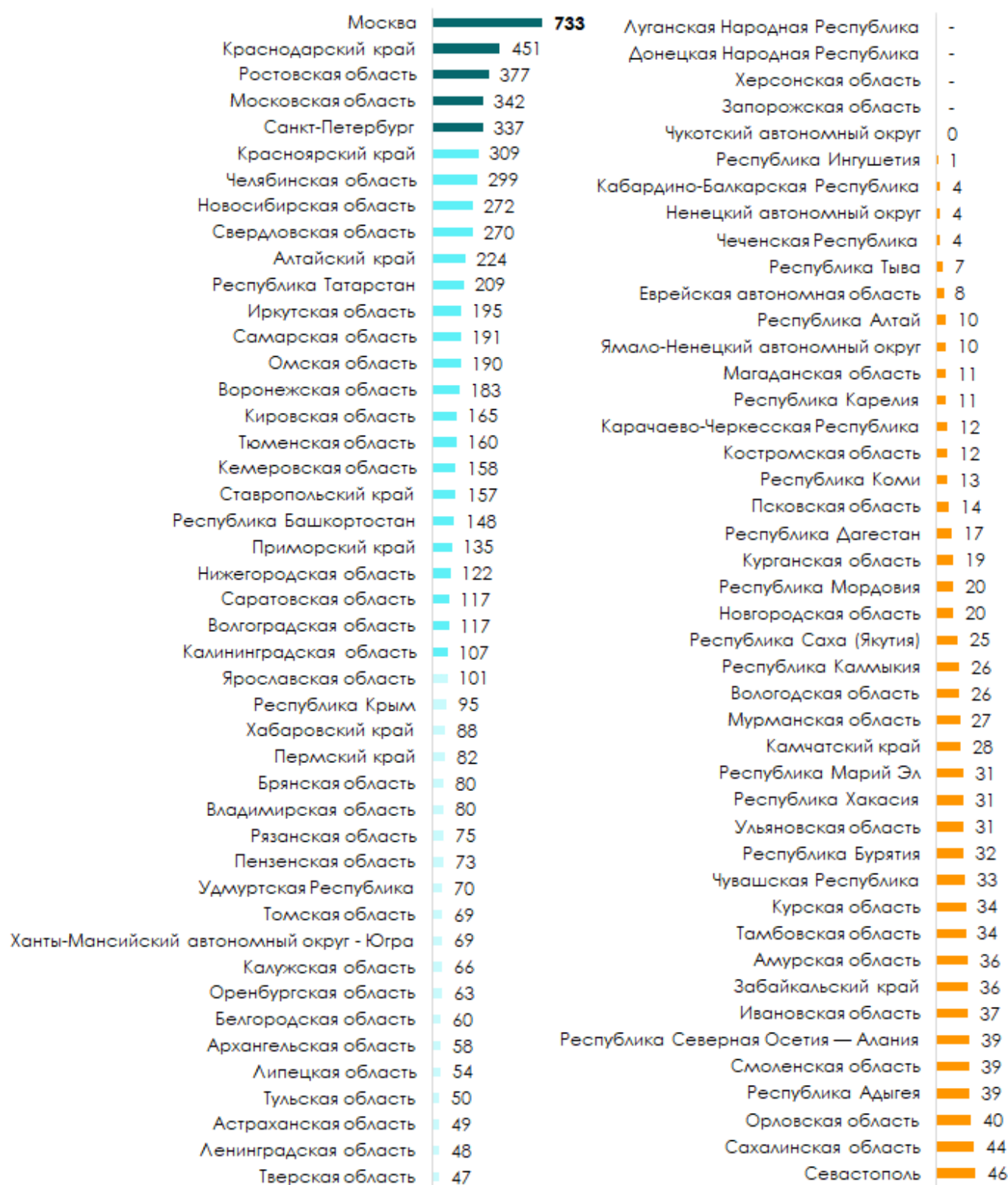
▶ в Дальневосточном федеральном округе	250	443
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	160	234

Распределение количества организаций оптовой торговли пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков по субъектам Российской Федерации за I квартал 2026 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 1

Диаграмма № 1

Количество организаций оптовой торговли пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года.



В I квартале 2026 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 1 300,6 млн литров пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, что в 1,2 раза больше, чем в IV квартале 2025 года (1 091,6 млн литров). Объем оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в I квартале 2026 года в стоимостном выражении составил 167,4 млрд руб., что в 1,2 раза больше, чем в IV квартале 2025 года (135,0 млрд руб.).

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам выглядит следующим образом (млн литров пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков):

	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	357,4	456,4
▶ в Приволжском федеральном округе	220,9	347,4
▶ в Сибирском федеральном округе	185,2	171,6
▶ в Южном федеральном округе	108,8	98,5
▶ в Северо-Западном федеральном округе	94,8	91,2
▶ в Дальневосточном федеральном округе	58,1	72,3
▶ в Уральском федеральном округе	46,7	43,4
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	19,8	19,7

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков по федеральным округам следующее (млн руб.):

	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	50 400,9	63 437,7
▶ в Приволжском федеральном округе	26 002,9	42 127,3

▶ в Сибирском федеральном округе	20 832,0	20 561,8
▶ в Южном федеральном округе	12 861,3	12 228,9
▶ в Северо-Западном федеральном округе	10 943,8	12 061,5
▶ в Дальневосточном федеральном округе	6 374,8	9 196,5
▶ в Уральском федеральном округе	5 563,2	5 652,0
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	2 041,0	2 144,4

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в I квартале 2026 года:

в натуральном выражении – Московская область (275,7 млн литров), Республика Башкортостан (219,2 млн литров), г. Москва (110,0 млн литров), г. Санкт-Петербург (65,1 млн литров), Краснодарский край (44,9 млн литров).

в стоимостном выражении – Московская область (37,6 млрд руб.), Республика Башкортостан (25,6 млрд руб.), г. Москва (16,7 млрд руб.), г. Санкт-Петербург (8,5 млрд руб.), Краснодарский край (5,8 млрд руб.).

Информация об объемах оптовых продаж в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за I квартал 2026 года представлена на диаграммах № 3 и № 4 соответственно.

Диаграмма № 3

Объем оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров,

I квартал 2026 года

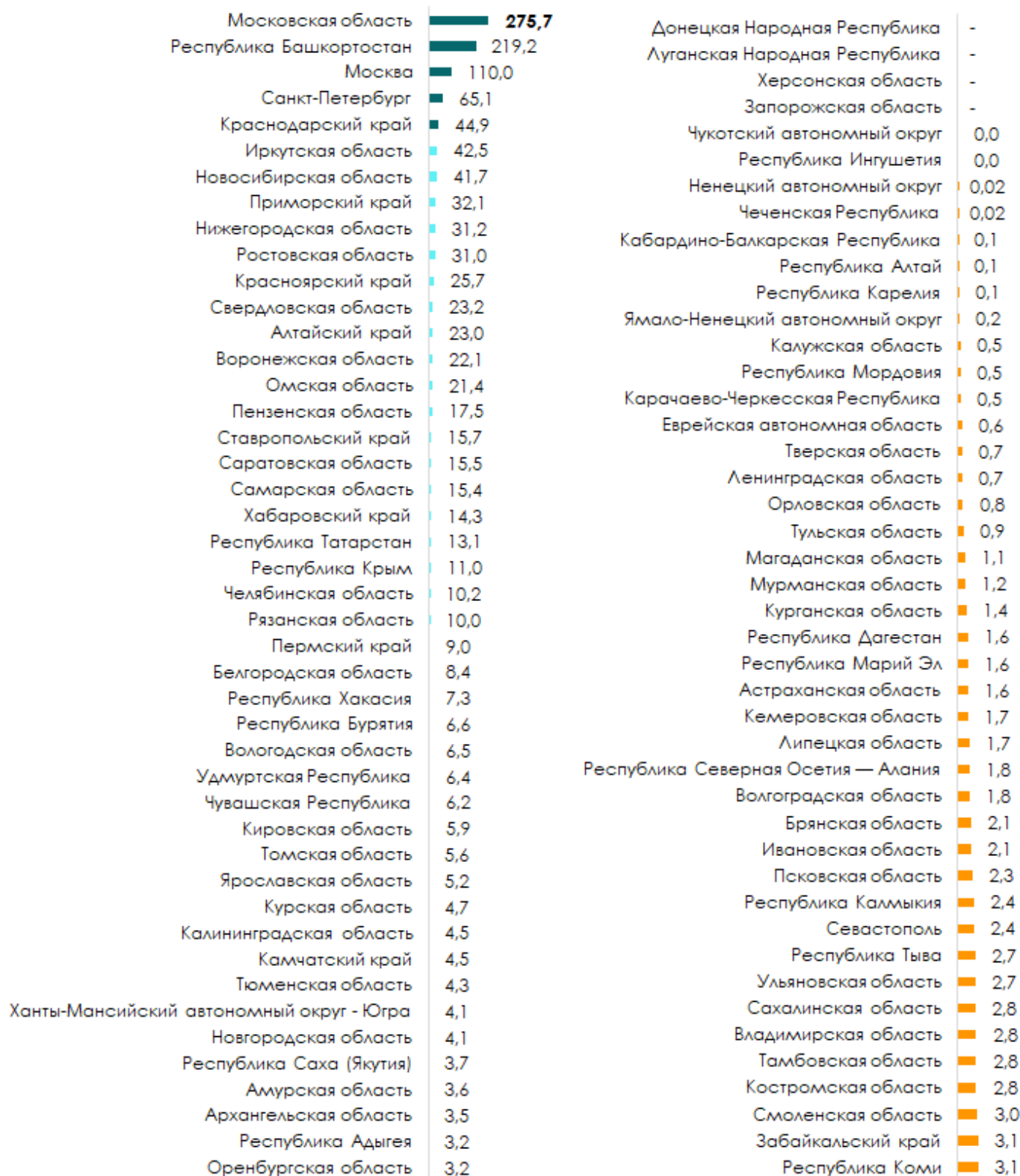
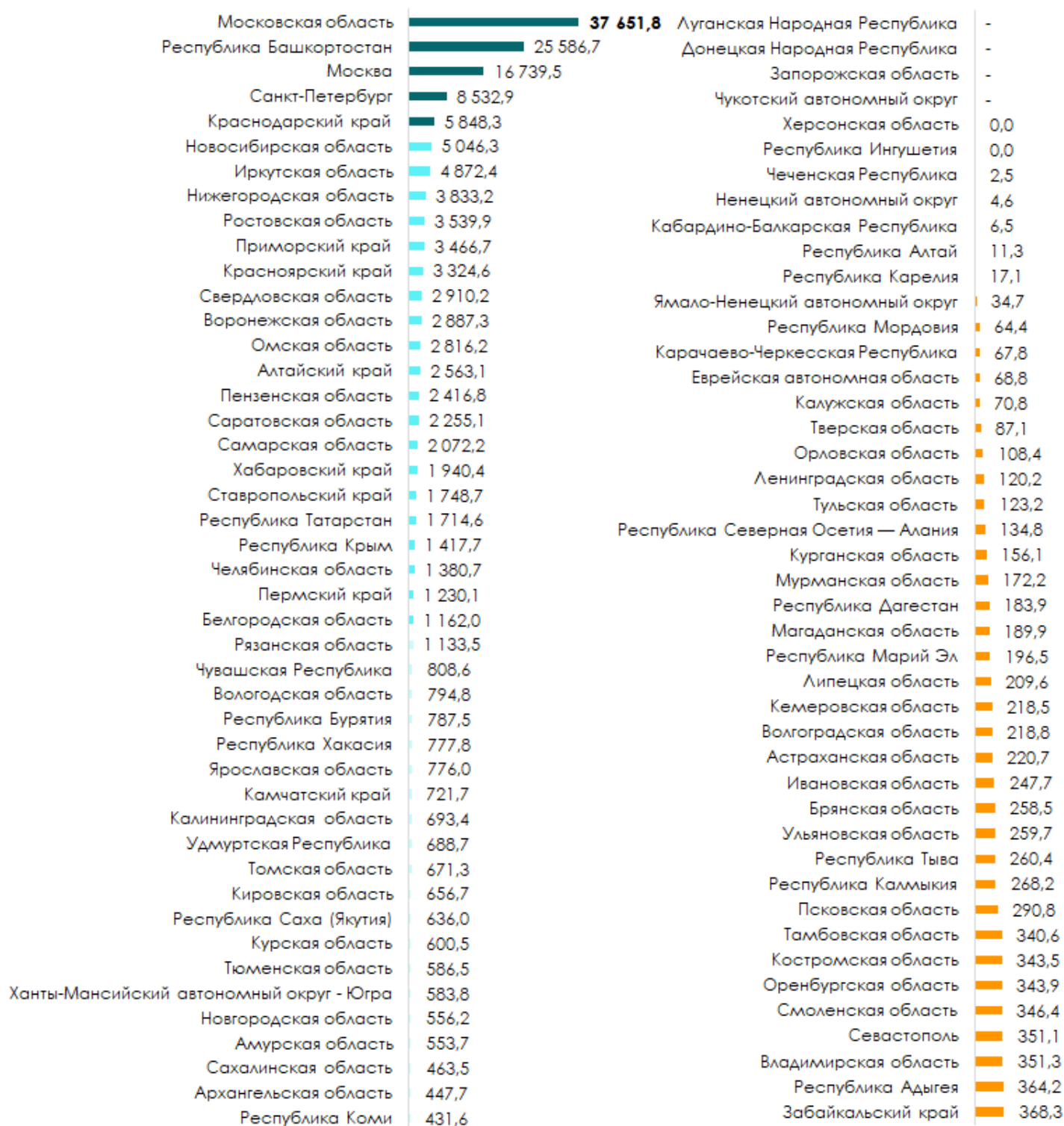


Диаграмма № 4

Объем оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

I квартал 2026 года



По данным ГИС МТ, в I квартале 2026 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 3,34 млн литров пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, что на 11,9% меньше, чем в IV квартале 2025 года (3,79 млн литров). Объем оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в I квартале 2026 года в стоимостном выражении составил 632,08 млн руб., что в 1,3 раза меньше, чем в IV квартале 2025 года (836,25 млн руб.).

Под объемом оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (млн литров):

	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	1,56	1,25
▶ в Приволжском федеральном округе	0,60	0,54
▶ в Сибирском федеральном округе	0,40	0,40
▶ в Северо-Западном федеральном округе	0,35	0,36
▶ в Южном федеральном округе	0,46	0,35
▶ в Уральском федеральном округе	0,27	0,25
▶ в Дальневосточном федеральном округе	0,11	0,18
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0,03	0,02

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (млн руб.):

	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	362,4	285,8
▶ в Приволжском федеральном округе	95,6	90,8
▶ в Северо-Западном федеральном округе	183,9	74,6
▶ в Сибирском федеральном округе	61,6	69,3
▶ в Южном федеральном округе	60,8	49,0
▶ в Уральском федеральном округе	46,9	42,7
▶ в Дальневосточном федеральном округе	17,4	16,8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	7,8	3,1

Лидеры среди субъектов по объему оптовых продаж конечным потребителям в I квартале 2026 года:

в натуральном выражении – г. Москва (0,84 млн литров), Краснодарский край (0,27 млн литров), г. Санкт-Петербург (0,24 млн литров), Республика Башкортостан (0,12 млн литров), Самарская область (0,11 млн литров),

в стоимостном выражении – г. Москва (212,7 млн руб.), г. Санкт-Петербург (53,7 млн руб.), Краснодарский край (37,4 млн руб.), Новосибирская область (21,1 млн руб.), Московская область (20,1 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за I квартал 2026 года представлена на диаграммах № 7 и № 8 соответственно.

Диаграмма № 7

**Объем оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков
конечным потребителям в натуральном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. литров,

I квартал 2026 года

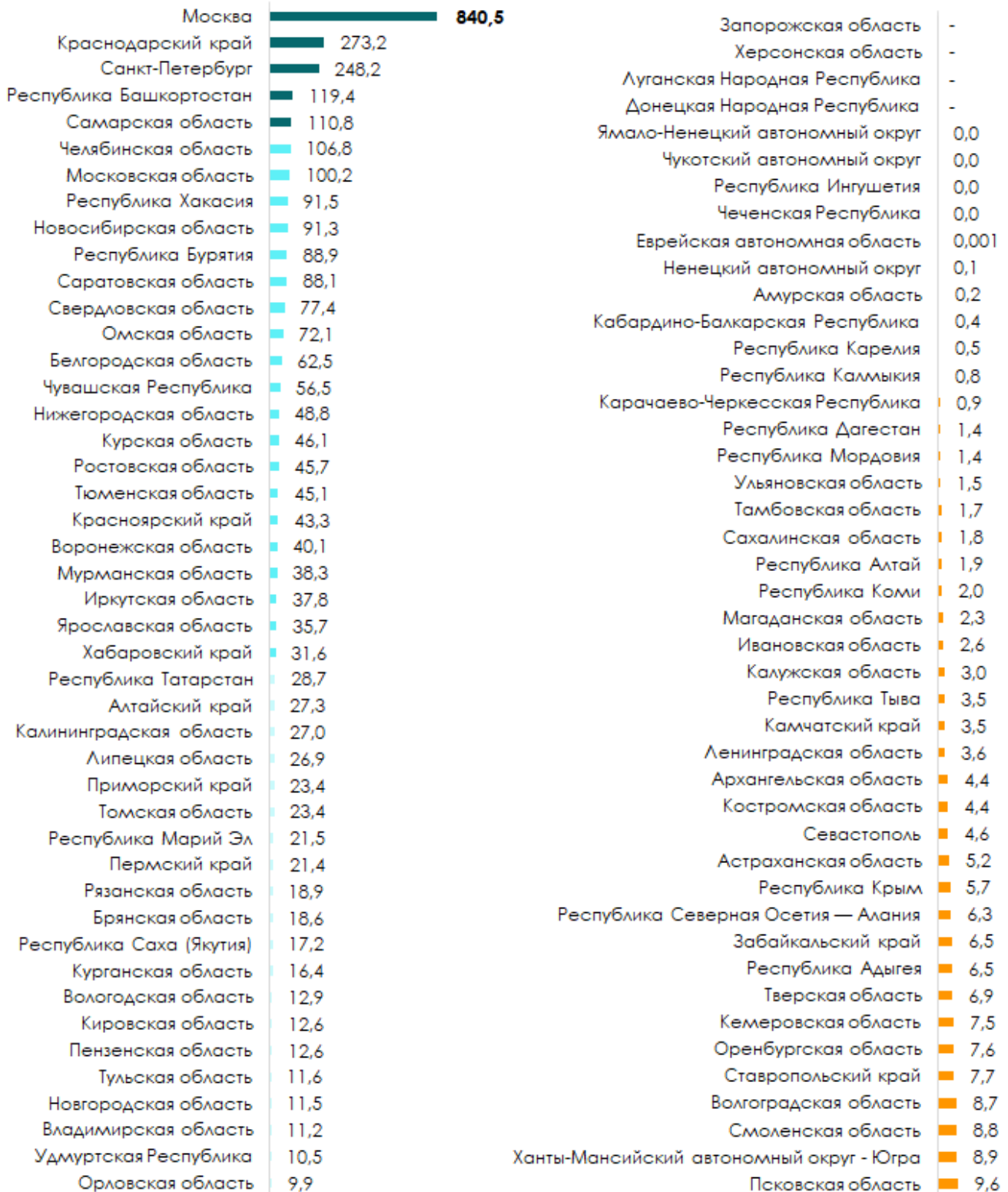


Диаграмма № 8

Объем оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

I квартал 2026 года

Москва	212,7	Херсонская область	-
Санкт-Петербург	53,1	Луганская Народная Республика	-
Краснодарский край	37,4	Запорожская область	-
Новосибирская область	21,1	Донецкая Народная Республика	-
Московская область	21,0	Республика Ингушетия	0,0
Самарская область	20,8	Ямало-Ненецкий автономный округ	0,0
Челябинская область	20,6	Чеченская Республика	0,0
Республика Башкортостан	17,6	Чукотский автономный округ	0,0
Саратовская область	15,6	Еврейская автономная область	0,000001
Свердловская область	11,4	Ненецкий автономный округ	0,02
Омская область	10,5	Амурская область	0,04
Белгородская область	10,0	Кабардино-Балкарская Республика	0,1
Республика Хакасия	9,4	Карачаево-Черкесская Республика	0,1
Чувашская Республика	8,7	Республика Калмыкия	0,1
Ярославская область	7,5	Республика Карелия	0,1
Нижегородская область	7,5	Республика Дагестан	0,2
Тюменская область	7,1	Республика Алтай	0,3
Мурманская область	7,0	Тамбовская область	0,3
Республика Татарстан	7,0	Ульяновская область	0,3
Красноярский край	6,7	Республика Мордовия	0,3
Иркутская область	6,6	Республика Тыва	0,3
Хабаровский край	6,4	Магаданская область	0,4
Ростовская область	6,2	Сахалинская область	0,4
Курская область	6,2	Республика Коми	0,4
Липецкая область	6,1	Камчатский край	0,5
Воронежская область	6,1	Ивановская область	0,6
Калининградская область	5,8	Республика Северная Осетия — Алания	0,6
Томская область	5,6	Калужская область	0,6
Алтайский край	4,5	Костромская область	0,7
Приморский край	4,3	Республика Адыгея	0,8
Кемеровская область	4,2	Республика Бурятия	0,8
Пермский край	4,1	Забайкальский край	0,8
Республика Саха (Якутия)	3,1	Тверская область	0,8
Брянская область	2,9	Астраханская область	0,9
Рязанская область	2,9	Ленинградская область	0,9
Республика Марий Эл	2,7	Архангельская область	0,9
Владимирская область	2,2	Севастополь	1,0
Псковская область	2,2	Республика Крым	1,0
Вологодская область	2,2	Оренбургская область	1,2
Ставропольский край	2,1	Смоленская область	1,4
Новгородская область	2,0	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1,6
Курганская область	2,0	Волгоградская область	1,6
Тульская область	1,9	Кировская область	1,7
Пензенская область	1,8	Удмуртская Республика	1,7
Орловская область	1,7		

1.4 Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ число точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2026 года, составило 304 159 точек¹ (в IV квартале 2025 года – 305 956 точек).

Распределение количества точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	78 969	78 561
▶ в Приволжском федеральном округе	63 444	63 069
▶ в Сибирском федеральном округе	40 459	41 052
▶ в Южном федеральном округе	40 897	39 897
▶ в Северо-Западном федеральном округе	31 489	30 826
▶ в Уральском федеральном округе	26 541	26 438
▶ в Дальневосточном федеральном округе	18 248	18 361
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	5 909	5 955

Регионы – лидеры по количеству точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2026 года – Московская область (19 152), г. Москва (16 209), Краснодарский край (15 994), Свердловская область (9 346) и г. Санкт-Петербург (9 235).

Распределение количества точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 9

¹ Точки розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков и передающие сведения о розничной продаже пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе

Диаграмма № 9

Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ

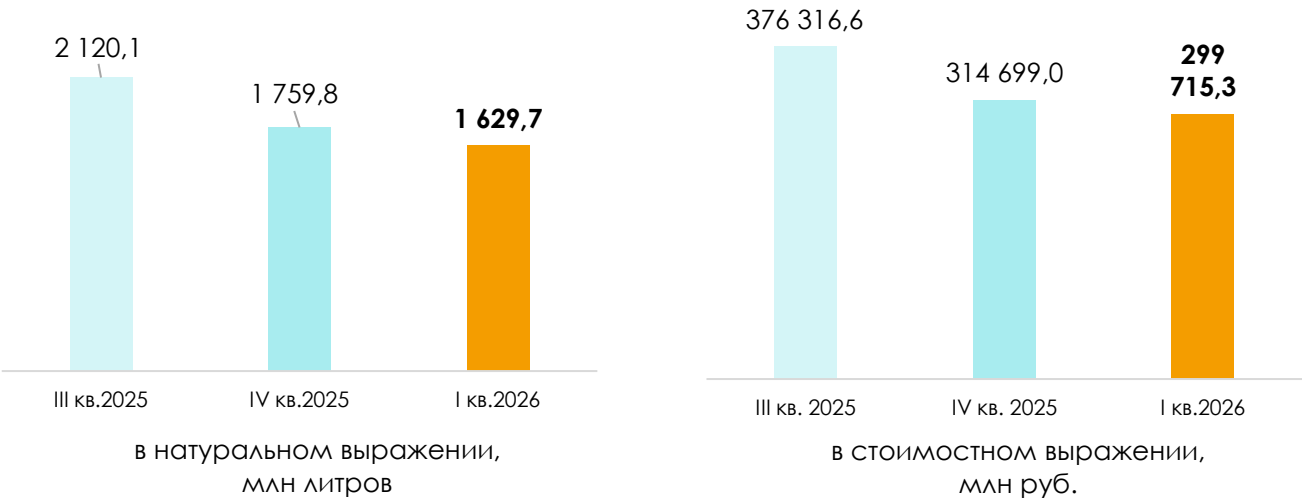
в разрезе субъектов Российской Федерации, I квартал 2026 года

Московская область	19 152	Луганская Народная Республика	-
Москва	16 209	Херсонская область	-
Краснодарский край	15 994	Донецкая Народная Республика	-
Свердловская область	9 346	Запорожская область	-
Санкт-Петербург	9 235	Чеченская Республика	1
Ростовская область	8 560	Республика Ингушетия	4
Республика Татарстан	7 780	Ненецкий автономный округ	78
Республика Башкортостан	7 571	Чукотский автономный округ	126
Нижегородская область	7 554	Карачаево-Черкесская Республика	187
Красноярский край	7 011	Кабардино-Балкарская Республика	258
Самарская область	6 993	Республика Северная Осетия — Алания	289
Челябинская область	6 938	Республика Дагестан	297
Иркутская область	6 648	Республика Тыва	330
Республика Крым	6 417	Республика Калмыкия	378
Пермский край	6 357	Магаданская область	400
Алтайский край	6 336	Еврейская автономная область	459
Кемеровская область	6 129	Республика Алтай	678
Новосибирская область	6 057	Камчатский край	706
Ленинградская область	5 006	Ямало-Ненецкий автономный округ	955
Воронежская область	4 947	Республика Саха (Якутия)	974
Ставропольский край	4 919	Республика Адыгея	983
Волгоградская область	4 627	Сахалинская область	1 370
Тюменская область	4 471	Республика Карелия	1 378
Приморский край	4 371	Севастополь	1 438
Оренбургская область	3 897	Астраханская область	1 500
Владимирская область	3 801	Новгородская область	1 510
Саратовская область	3 760	Мурманская область	1 527
Удмуртская Республика	3 694	Республика Хакасия	1 547
Белгородская область	3 651	Псковская область	1 618
Кировская область	3 639	Республика Мордовия	1 624
Чувашская Республика	3 499	Орловская область	1 674
Омская область	3 469	Костромская область	1 803
Калининградская область	3 206	Курганская область	1 832
Хабаровский край	3 160	Амурская область	1 967
Ярославская область	3 006	Тамбовская область	2 015
Тверская область	2 979	Курская область	2 086
Тульская область	2 942	Республика Марий Эл	2 093
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2 896	Ульяновская область	2 104
Томская область	2 847	Смоленская область	2 150
Брянская область	2 764	Республика Коми	2 158
Вологодская область	2 721	Ивановская область	2 179
Липецкая область	2 523	Калужская область	2 243
Пензенская область	2 504	Забайкальский край	2 376
Республика Бурятия	2 452	Архангельская область	2 389
Рязанская область	2 437		

В I квартале 2026 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 1 629,7 млн. литров пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на сумму 299,7 млрд. руб. ,что на 7,4% меньше, чем в IV квартале 2025 года – 1 759,1 млн. литров на сумму 314,7 млрд. руб.

Динамика объемов розничной продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за I-IV кварталы 2025 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 13

Диаграмма № 13
Динамика фиксации объемов розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям
в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в натуральном выражении (млн литров) следующее:

	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	479,7	444,7
▶ в Приволжском федеральном округе	360,0	333,9
▶ в Сибирском федеральном округе	246,3	231,3
▶ в Уральском федеральном округе	192,8	180,0
▶ в Северо-Западном федеральном округе	186,1	174,7

▶ в Южном федеральном округе	172,2	152,6
▶ в Дальневосточном федеральном округе	99,5	92,8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	23,2	19,8

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям выглядит следующим образом (млн руб.):

	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	92 173,3	87 976,4
▶ в Приволжском федеральном округе	59 756,7	56 871,2
▶ в Сибирском федеральном округе	41 604,5	40 110,8
▶ в Северо-Западном федеральном округе	35 014,4	33 673,9
▶ в Уральском федеральном округе	32 699,7	31 311,4
▶ в Южном федеральном округе	30 273,8	27 540,8
▶ в Дальневосточном федеральном округе	19 321,3	18 853,3
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	3 855,3	3 377,5

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в I квартале 2026 года:

в натуральном выражении - Московская область (125,4 млн литров), г. Москва (102,1 млн литров), Свердловская область (72,8 млн литров);

в стоимостном выражении – г. Москва (25 540,0 млн руб.), Московская область (20 140,2 млн руб.), Свердловская область (12 539,7 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на диаграммах № 10 и № 11 соответственно.

Диаграмма №10

Объем розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров,

I квартал 2026 года

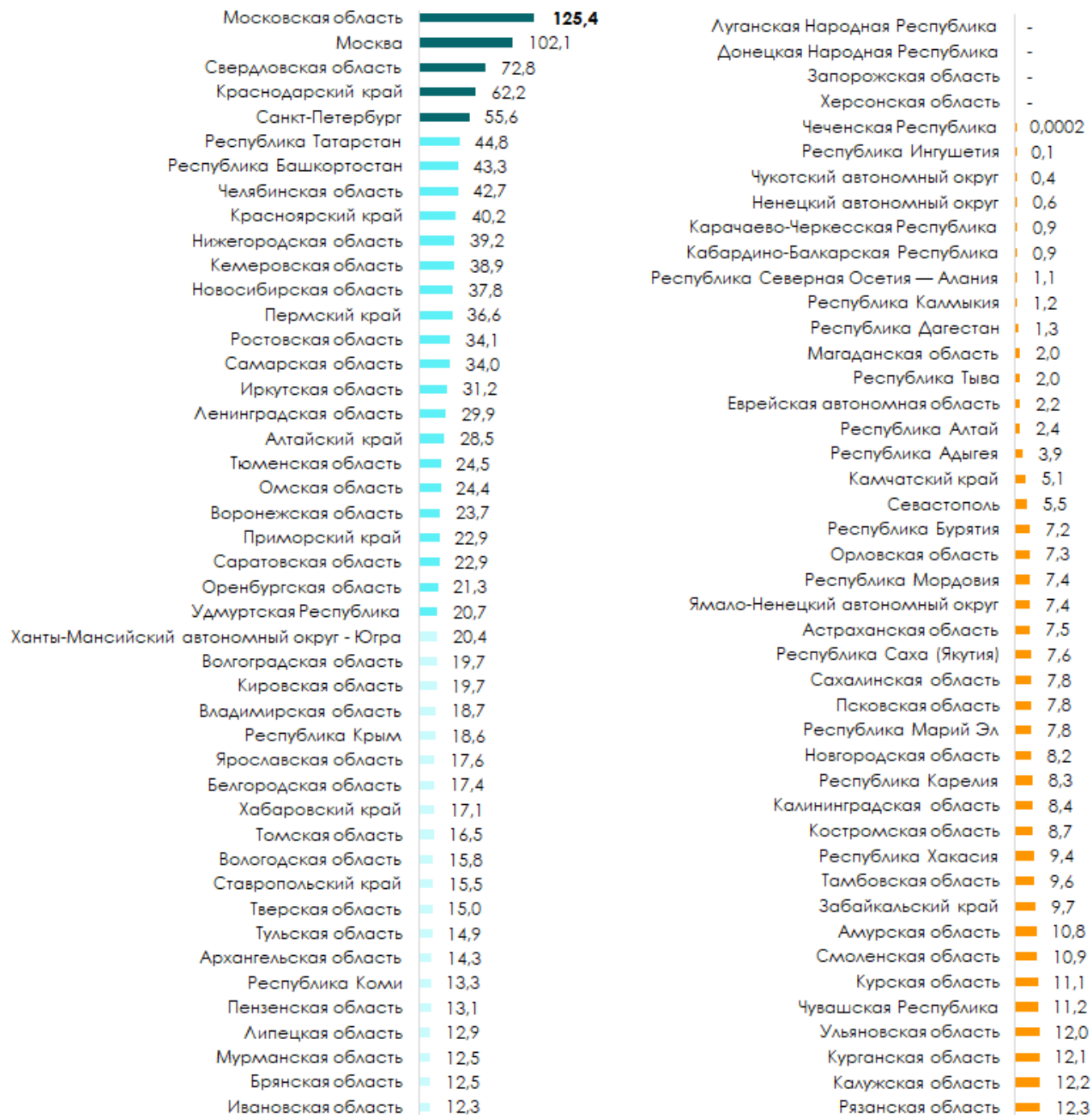
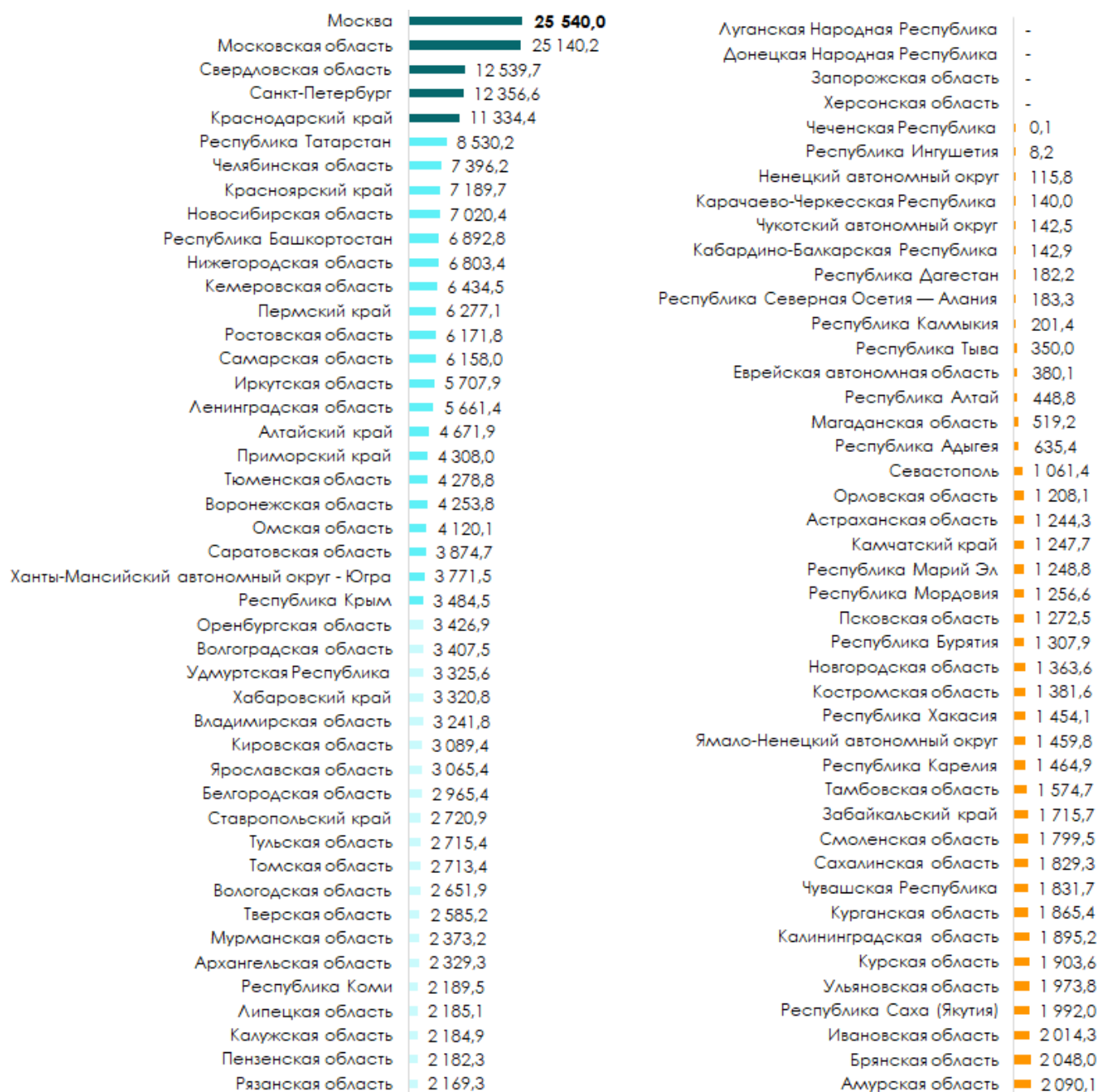


Диаграмма № 11

Объем розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

I квартал 2026 года



1.5. Информация об объемах остатков по данным ЕГАИС

По данным ЕГАИС на конец I квартала 2026 года, на территории Российской Федерации, объем остатков пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков у участников рынка составил 5 447,0 млн литров, что на 2,7% больше, чем на начало I квартала 2026 года (5 305,8 млн литров). В IV квартале 2025 года данный показатель составил на конец отчетного периода 5 584,8 млн литров пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, что на 12,4% больше, чем на начало отчетного периода (4 970,2 млн литров).

Распределение объемов остатков пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на конец IV квартала, I квартала 2026 года по федеральным округам выглядит следующим образом (млн литров):

	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	1 366,3	1 337,3
▶ в Приволжском федеральном округе	1 100,9	1 060,0
▶ в Сибирском федеральном округе	832,0	811,9
▶ в Северо-Западном федеральном округе	610,0	587,1
▶ в Южном федеральном округе	602,9	562,2
▶ в Уральском федеральном округе	527,6	516,3
▶ в Дальневосточном федеральном округе	450,7	434,5
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	94,4	137,7

Регионы – лидеры по объему остатков пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на конец I квартала 2026 года – Московская область (442,4 млн литров), г. Москва (249,1 млн литров), Свердловская область (217,7 млн литров).

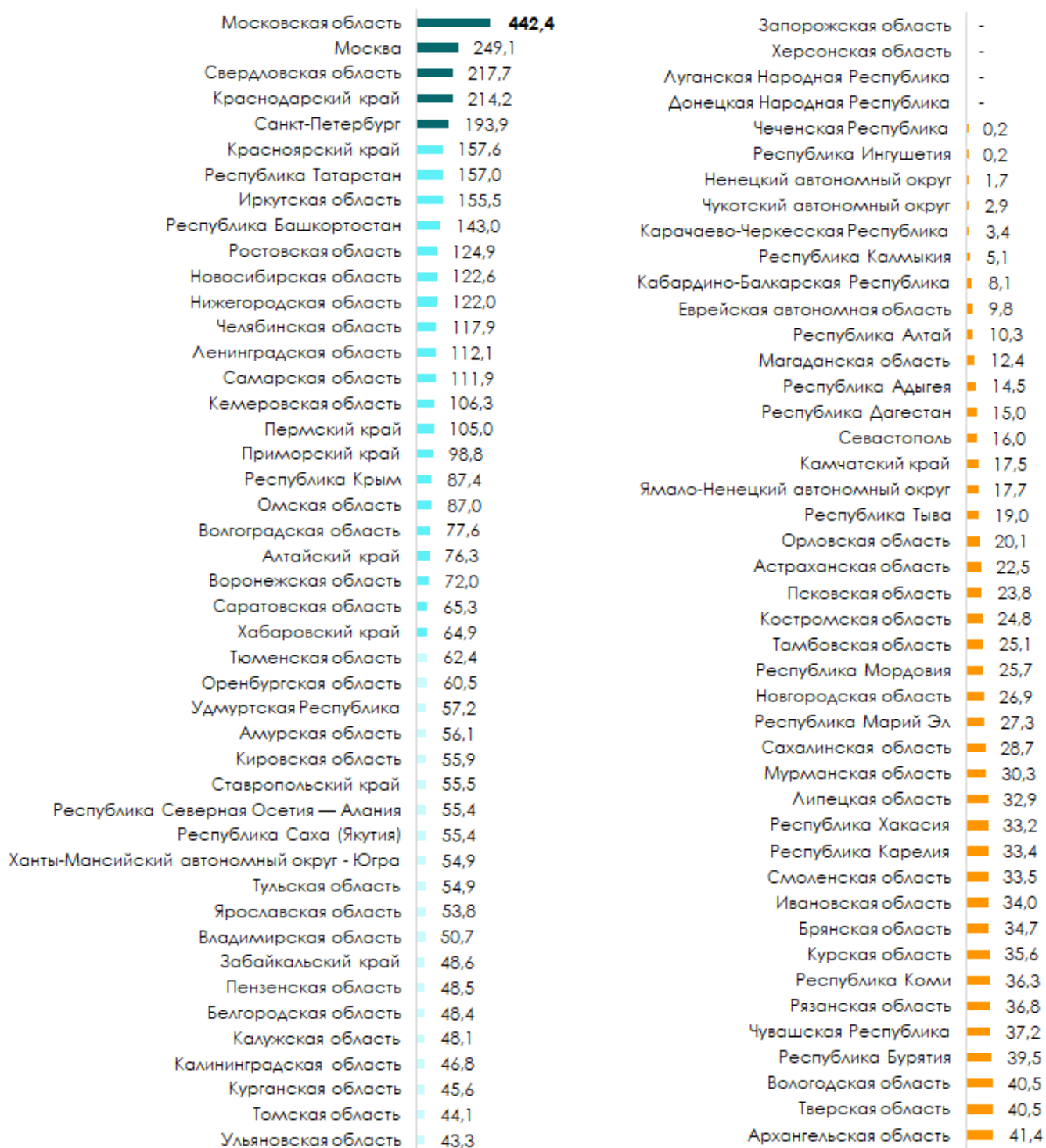
Данные об объемах остатков пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец I квартала 2026 года приведены на диаграмме № 12

Диаграмма № 12

Объем остатков пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, млн литров, по данным ЕГАИС

на конец I квартала 2026 года



2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков

При передаче сведений в ГИС МТ от организаций розничной торговли система автоматически фиксирует нарушения, связанные с реализацией пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков. Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944 утвержден перечень случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основе информации, содержащейся в ГИС МТ, или отсутствия в ГИС МТ необходимой информации о таких товарах, и особенности внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров.

2.1. Выявление случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности

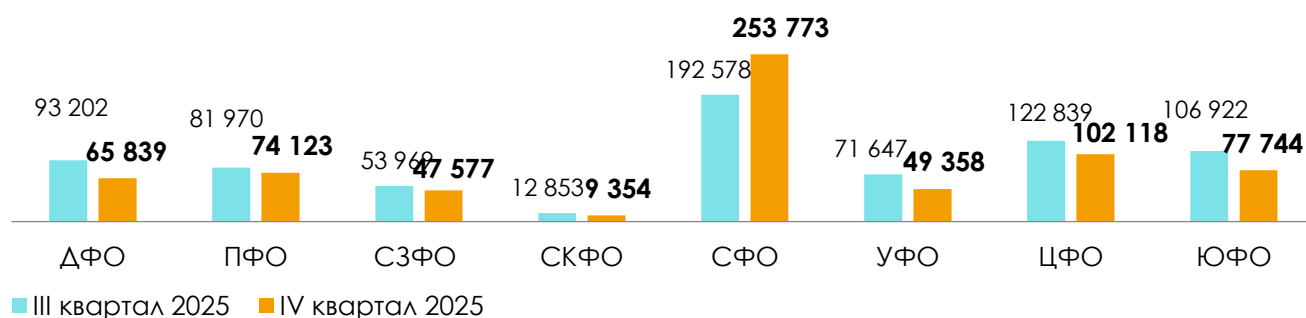
В I квартале 2026 года в системе ГИС МТ выявлено 678,9 тыс. случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности (223,2 случая на 100 точек продаж), что на 0,1% меньше, чем в IV квартале 2025 года (679,8 тыс. случаев или 222,2 случая на 100 точек продаж).

Динамика количества случаев реализации продукции с истекшим сроком годности по федеральным округам представлена на диаграмме № 13.

Диаграмма № 13

Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности, случаев

по данным ГИС МТ, I квартал 2026



Регионы-лидеры по количеству случаев в I квартале 2026 года– Томская область (159 983 случая), Новосибирская область (48 782 случая), Краснодарский край (27 174 случая), Москва (24 251 случай), Красноярский край (21 021 случай), по количеству случаев в расчете на 100 точек продаж – Томская область (5 619,4), Чукотский автономный округ (2 706,3), Республика Хакасия (1 192,3), Республика Тыва (982,1), Новосибирская область (805,4).

Информация о количестве случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве случаев реализации продукции с истекшим сроком годности приведена в Приложении №1.

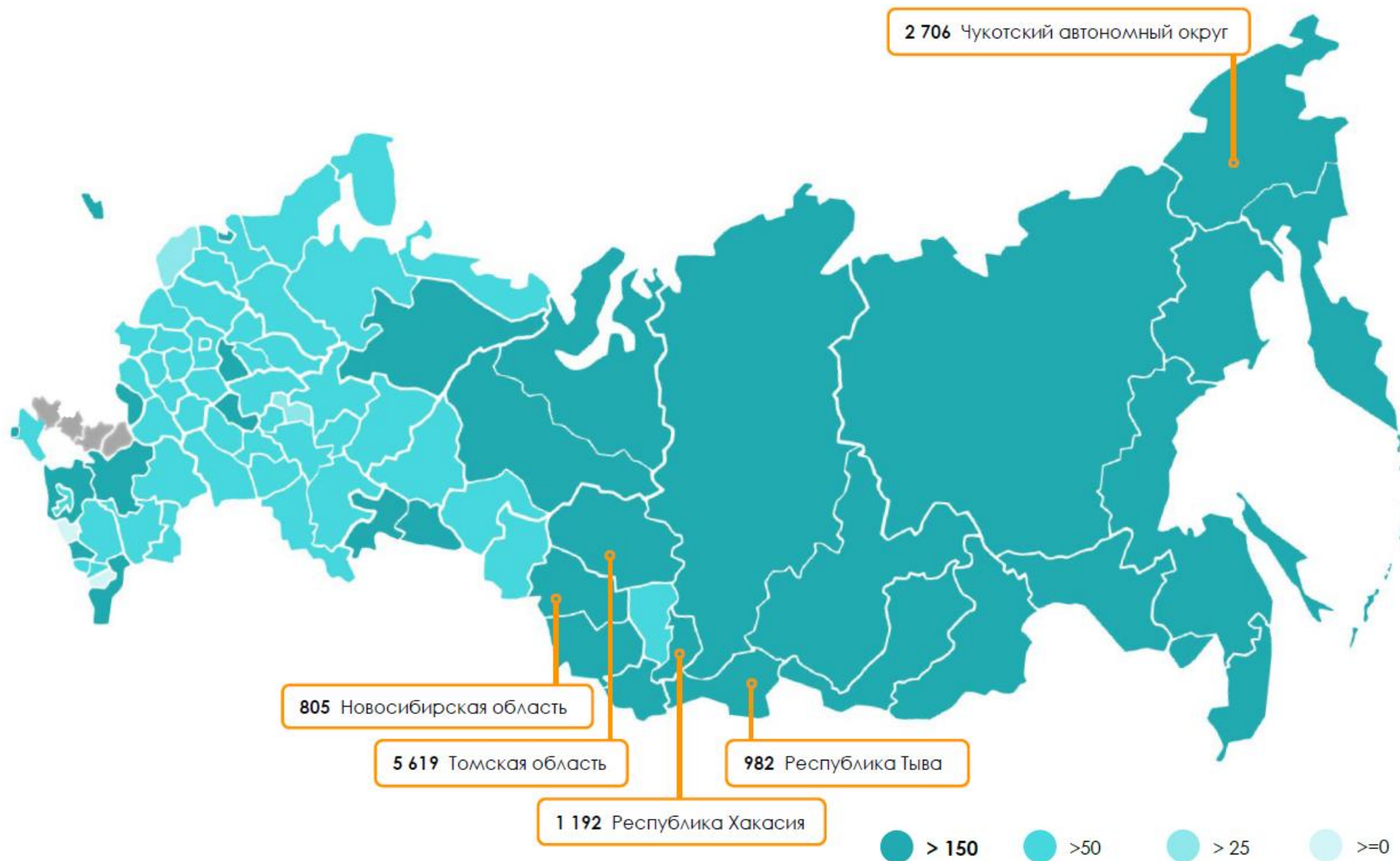


Рисунок № 1

Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности

в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

2.2 Выявление случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ

В I квартале 2026 года выявлено 842,5 тыс. случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ (275,4 случая на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года), что на 38,7% меньше, чем в IV квартале 2025 года (1 374,4 тыс. случаев или 453,8 случая на 100 точек продаж).

Динамика количества случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 14.

Диаграмма № 14

Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, тыс. случаев

по данным ГИС МТ, IV квартал 2025, I квартал 2026



Регионы-лидеры по количеству случаев в I квартале 2026 – Республика Башкортостан (63 582 случая), Республика Саха (Якутия) (58 687 случаев), Приморский край (46 197 случаев), Московская область (29 426 случаев), Курганская область (23 370 случаев), по количеству случаев в расчете на 100 точек – Республика Саха (Якутия) (6 025,4), Курганская область (1 275,7), Сахалинская область (1 174,7), Мурманская область (1 092,1), Приморский край (1 056,9).

Информация о количестве случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых

отсутствуют в ГИС МТ, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2026 года о количестве случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ по субъектам РФ представлена в Приложении №2.

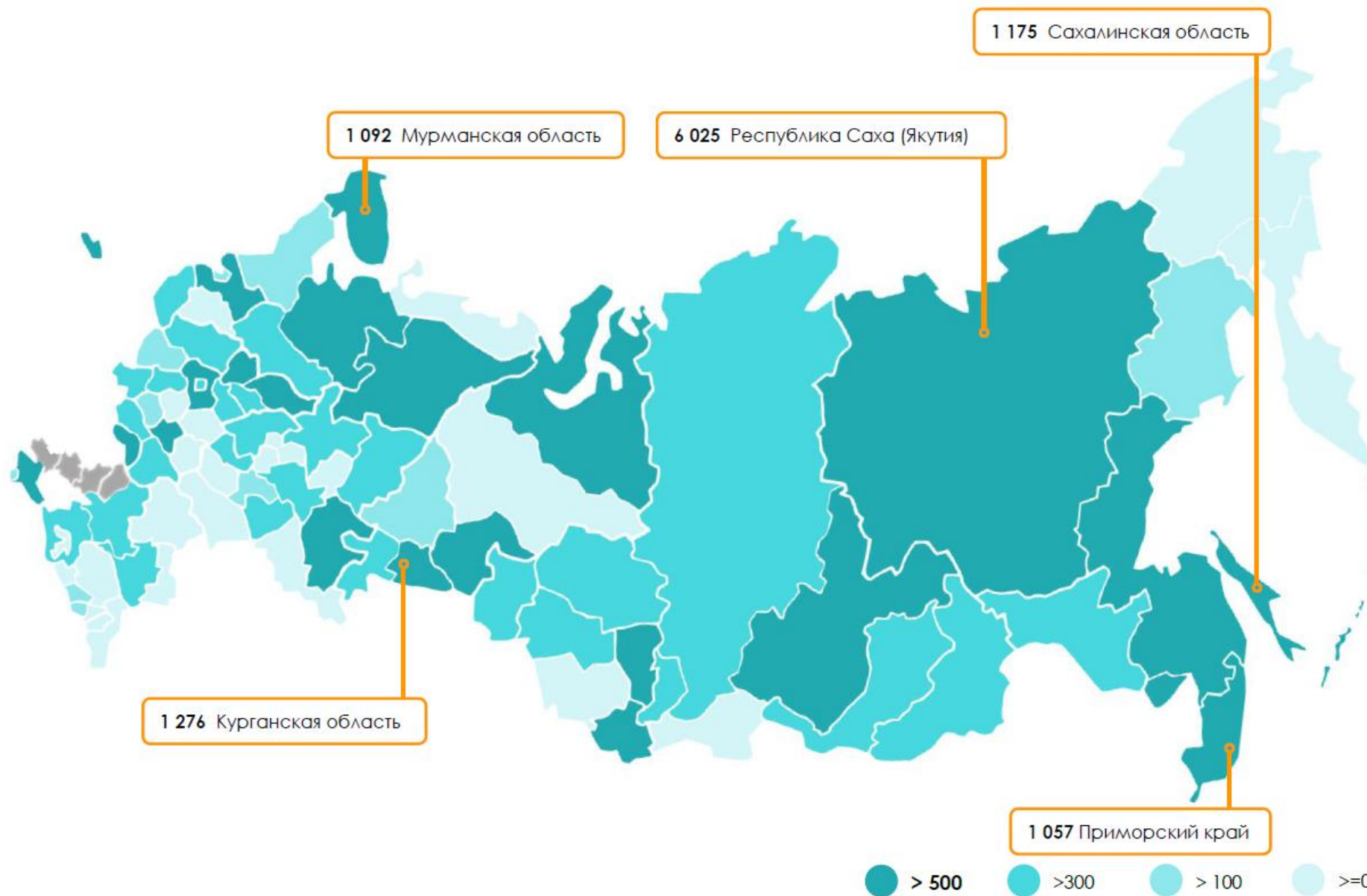


Рисунок № 2

Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ

в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

2.3. Выявление случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ

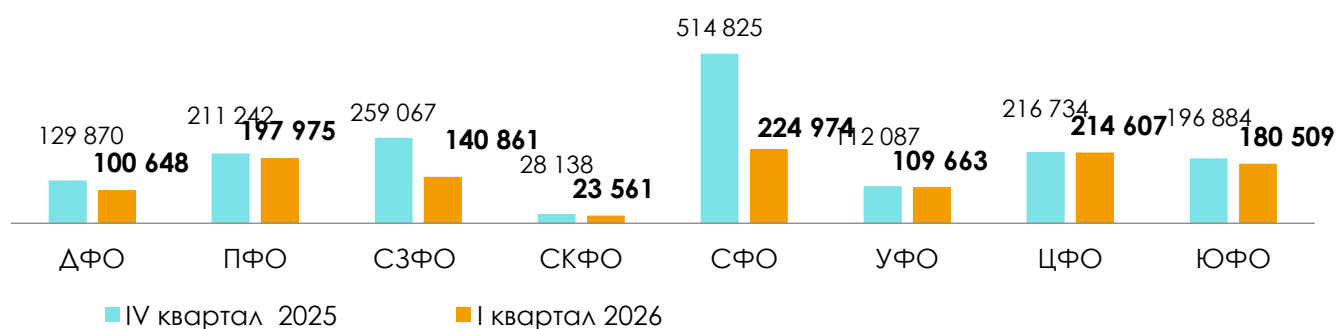
В I квартале 2026 года выявлено 1 192,8 тыс. случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ (392 случая на 100 точек продаж), что на 28,5% меньше, чем в IV квартале 2025 года (1 668,8 тыс. случаев или 545 случаев на 100 точек продаж).

Динамика количества случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 15.

Диаграмма № 15

Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, тыс. случаев

по данным ГИС МТ, IV квартал 2025, I квартал 2026



Регионы-лидеры по количеству случаев в I квартале 2026 – Новосибирская область (90,0 тыс. случаев), Вологодская область (85,6 тыс. случаев), Краснодарский край (81,1 тыс. случаев), Московская область (37,0 тыс. случаев), Курская область (37,0 тыс. случаев), по количеству случаев в расчете на 100 точек – Вологодская область (3 145,1), Республика Тыва (2 901,2), Республика Адыгея (2 541,4), Курская область (1 772,0), Новосибирская область (1 486,7).

Информация о количестве случаев продажи потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров

случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота, приведена в Приложении №3.

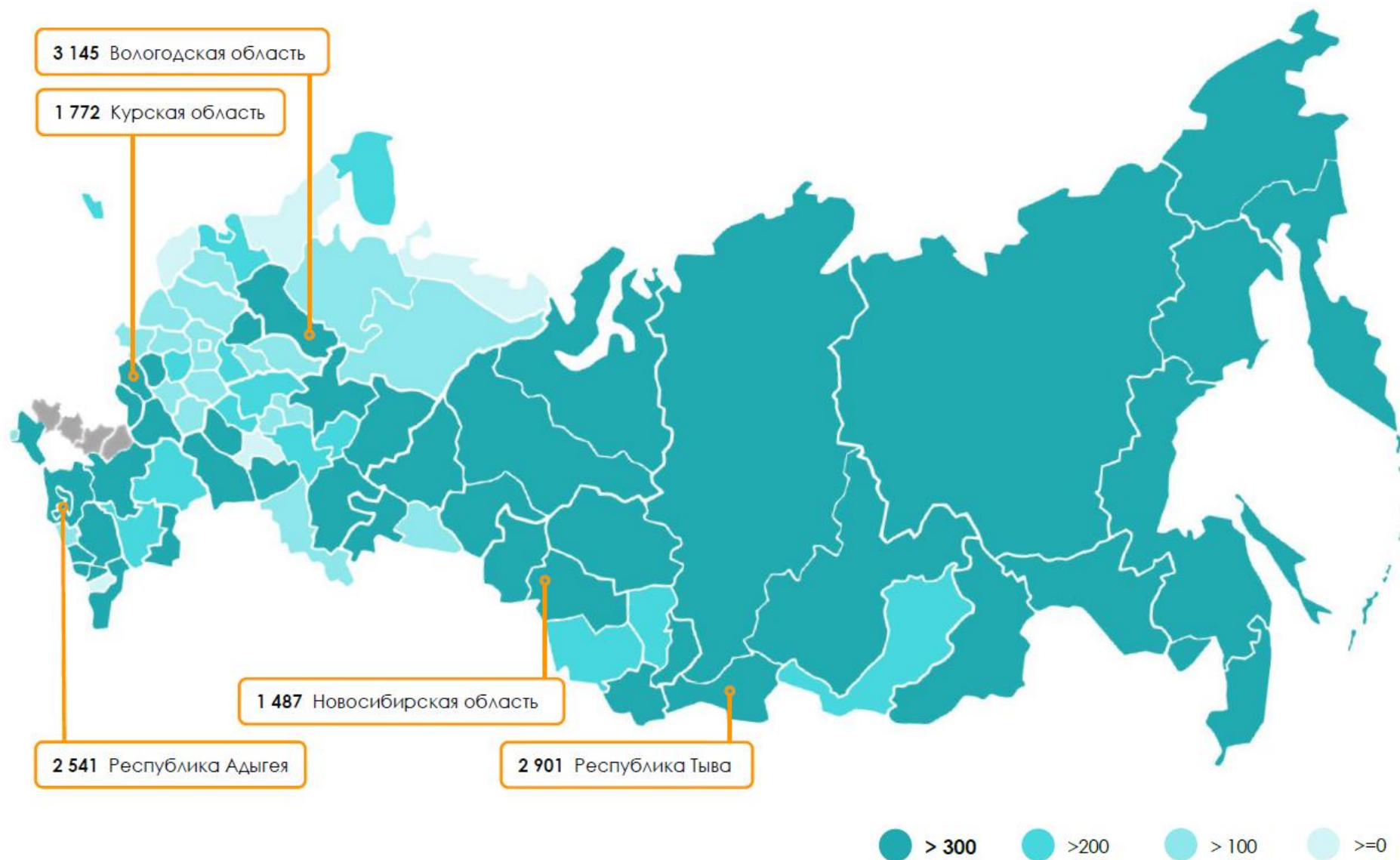


Рисунок № 3

Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

2.4. Выявление точек продаж участников оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ

По данным ГИС МТ за I квартал 2026 года, зафиксировано 2 188 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, что на 61,0% меньше, чем в IV квартале 2025 года (5 611 точек).

Распределение количества точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Южном федеральном округе	1 173	440
▶ в Приволжском федеральном округе	1 250	432
▶ в Центральном федеральном округе	1 092	394
▶ в Сибирском федеральном округе	882	370
▶ в Дальневосточном федеральном округе	393	193
▶ в Уральском федеральном округе	430	158
▶ в Северо-Западном федеральном округе	230	145
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	161	56

Регионы, в которых в I квартале 2026 года выявлено наибольшее количество точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ:

в абсолютном выражении – Краснодарский край (224 точки, 1,4% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Краснодарском крае), Московская область (100 точек, 0,5%), Алтайский край (77 точек, 1,2%), Ростовская область (73, 0,9%), Самарская область (72 точки, 1,0%);

в относительном выражении – Чукотский автономный округ (3,2% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Чукотском автономном округе, или 4 точки), Республика Алтай (2,5%, 17 точек), Республика Тыва (1,5%, 5 точек), Краснодарский край (1,4%, 224 точки), Томская область (1,3%, 38 точек).

Информация о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за I квартал 2026 года, в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 4.

Полная информация о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за I квартал 2026 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 4.

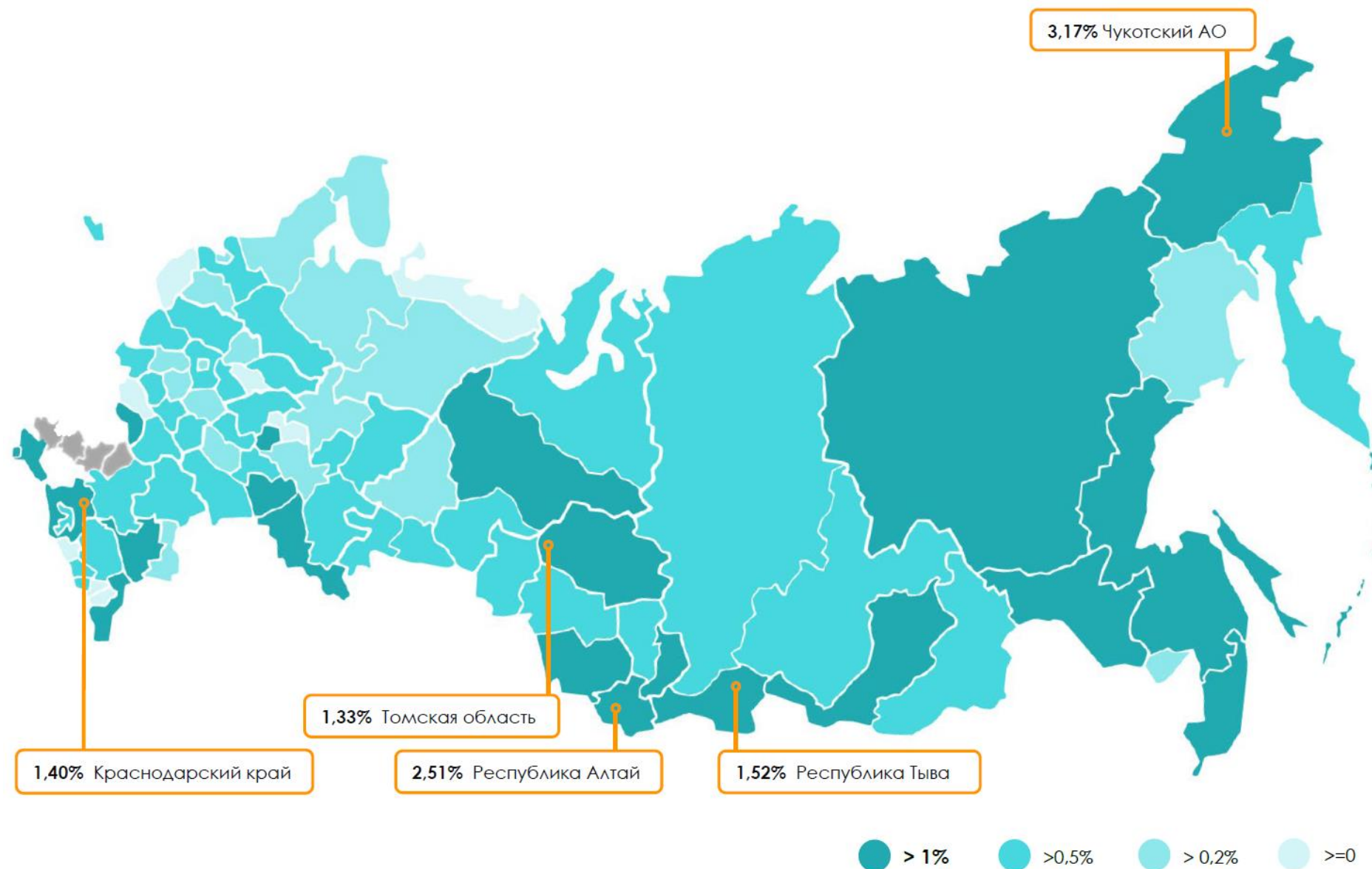


Рисунок № 4

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ
в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятой уполномоченными органами власти пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков за I квартал 2026 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации².

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 года, Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору

² В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесенных к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

3.1 Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ

С 1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов (далее – ФЗ № 248). В соответствии с ФЗ № 248 внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, за исключением внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия, проводятся по основаниям, предусмотренным пунктами 1, 3 – 6 части 1 и частью 3 статьи 57 ФЗ № 248.

Всего в I квартале 2026 года в Российской Федерации проведены внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении 945 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что на 23,4% меньше, чем в IV квартале 2025 года (1 234 точки).

Распределение количества точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых проведены внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, по федеральным округам следующее:

	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Дальневосточном федеральном округе	99	415
▶ в Сибирском федеральном округе	502	214
▶ в Северо-Западном федеральном округе	14	173
▶ в Приволжском федеральном округе	168	133
▶ в Центральном федеральном округе	173	130

▶ в Южном федеральном округе	14	67
▶ в Уральском федеральном округе	19	14
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	5

3.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в субъектах Российской Федерации.

По данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, в I квартале 2026 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 945 точках продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (0,18 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2026 года по данным ГИС МТ), что на 23,4% меньше, чем в IV квартале 2025 года (1 234 точки или 0,07 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2025 года по данным ГИС МТ).

Распределение количества точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	237	280
▶ в Северо-Западном федеральном округе	325	162
▶ в Сибирском федеральном округе	72	132
▶ в Приволжском федеральном округе	118	121
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	73	99
▶ в Дальневосточном федеральном округе	37	79
▶ в Южном федеральном округе	272	36
▶ в Уральском федеральном округе	100	36

Регионы, в которых наибольшее количество точек продаж, в которых выявлены административные правонарушения и преступления в I квартале 2026 года на 100 точек

продаж, зарегистрированных в ГИС МТ, – Рязанская область (4,6), Республика Хакасия (2,3), Томская область (1,5), Забайкальский край (1,5), Ярославская область (1,5).

В 34 регионах административные правонарушения и преступления в точках продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в течение I квартала 2026 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их количестве на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 5.

3.3 Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

Точки продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, не передающие сведения в ГИС МТ – торговые точки (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), незарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в ГИС МТ.

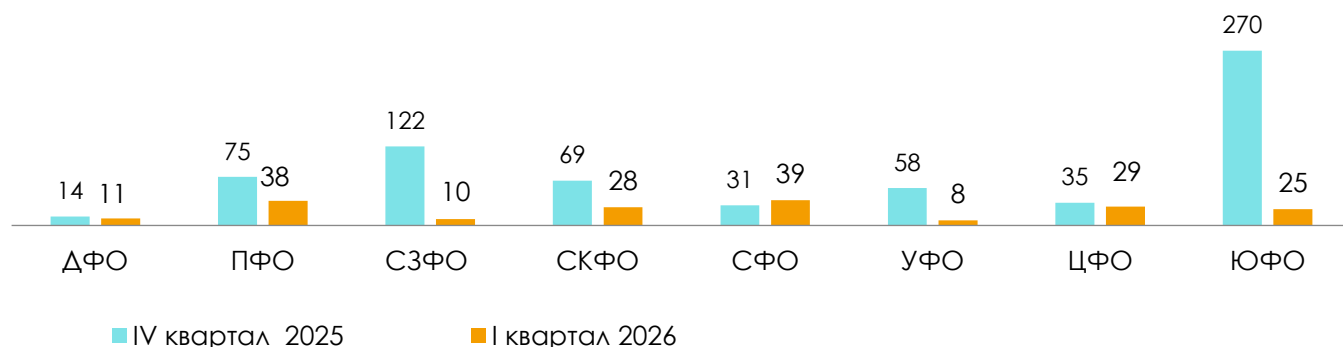
За I квартал 2026 года уполномоченными органами власти выявлено 188 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, не передающих сведения в ГИС МТ (0,06 точки в расчете на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что в 3,6 раза меньше, чем в IV квартале 2025 года (674 точки или 0,22 точки в расчете на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

Динамика количества случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, не передающие сведения в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 16

Диаграмма № 16

Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

в разрезе федеральных округов, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 год



Количественная информация о выявлении точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ приведена в Приложении № 6.

3.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложениях № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение I квартала 2026 года применили 16 статей КоАП РФ³ (37,2%) и возбудили 850⁴ дел об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что в 4,05 раза больше, чем в IV квартале 2025 года (210⁵ дел).

В 66 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в отношении пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в I квартале 2026 года не возбуждались.

³ В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

3.4.1. Пресечение незаконного производства и оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации

В целях предупреждения незаконной торговли пивом и слабоалкогольной продукцией каждая единица потребительской упаковки пива и слабоалкогольной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации (в соответствии с положениями Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», а также требований системы маркировки товаров в РФ).

Правила маркировки пива и слабоалкогольной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива и слабоалкогольной продукции утверждены:

постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 841 «Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»;

иными нормативными актами, регулирующими функционирование системы маркировки «Честный ЗНАК» в отношении указанной категории товаров.

В соответствии с частью 3 ст. 15.12 КоАП РФ производство пива, напитков, изготавливаемых на основе пива без маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц и юридических лиц в размере от 300 тысяч до одного миллиона рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 4 ст. 15.12 КоАП РФ оборот пива, напитков, изготавливаемых на основе пива без маркировки, влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 100 тысяч рублей до одного миллиона пятисот рублей с конфискацией.

В I квартале 2026 года в субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях по ч. 3 и 4 ст. 15.12 КоАП РФ было возбуждено 52 дела (в IV квартале 2025 года - 16) в том числе:

по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ дела не возбуждались (в IV квартале 2025 года не возбуждались; по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ было возбуждено 35 дел (в IV квартале 2025 года - 17).

3.4.2. Нарушение государственного учета в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции

Административная ответственность за нарушение государственного учета в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции установлена ст. 14.19 КоАП РФ, и влечет наложение административного штрафа на должностных лиц и юридических лиц в размере от 10 тысяч рублей до 200 тысяч рублей с конфискацией.

В I квартале 2026 года на территории Российской Федерации возбуждено 50 дел об административных правонарушениях по ст. 14.19 КоАП РФ, что на 13,8% меньше, чем в IV квартале 2025 года (58 дел).

В соответствии со ст. 14.19 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС, – 0,016 дела в расчете на 100 точек продаж, что на 16% меньше, чем в IV квартале 2025 года (0,019 дела в расчете на 100 точек продаж).

3.4.3. Искажение информации при декларировании производства, оборота или использования

Искажение информации и (или) нарушение порядка и сроков при декларировании производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, использования производственных мощностей.

Административная ответственность за искажение информации и (или) нарушение порядка и сроков при декларировании производства, оборота установлена ст. 15.13 КоАП РФ, и влечет наложение административного штрафа на должностных лиц и юридических лиц в размере от 5 тысяч рублей до 100 тысяч рублей.

В I квартале 2026 года на территории Российской Федерации было возбуждено 1 дело об административных правонарушениях по ст. 15.13 КоАП РФ, в IV квартале 2025 года дела не возбуждались.

3.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение

административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

В I квартале 2026 года на территории Российской Федерации по ст.14.10 КоАП РФ было возбуждено дела не возбуждались, в IV квартале 2025 (1 дело) в том числе:

по ч.1 ст.14.10 КоАП РФ не возбуждались, в IV квартале 2025 года дела не возбуждались⁶).

В I квартале 2026 года дела по ч.2 ст.14.10 КоАП РФ дела не возбуждались, в IV квартале 2025 года дела по ч.2 ст.14.10 КоАП РФ было возбуждено 1 дело

Количественная информация о возбужденных делах по ч.ч. 1-2 ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2026 года приведена в Приложениях № 9, № 10.

3.4.5. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч.1-4 ст.14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

В I квартале 2026 года было возбуждено 15 дел по ч.ч. 1-4 ст. 14.1 КоАП РФ (0,005 дела в пересчете на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года), в IV квартале 2025 года возбуждено 72 дела.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.ч. 1-4 14.1 КоАП РФ за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 8.

⁶ УМВД по Еврейской автономной области, УМВД по Забайкальскому краю, УМВД по Республике Карелия, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Республике Тыва, УМВД по Саратовской области, УМВД по Томской области, и УМВД по Ярославской области не предоставили данные за IV квартал 2025 года

3.4.6. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

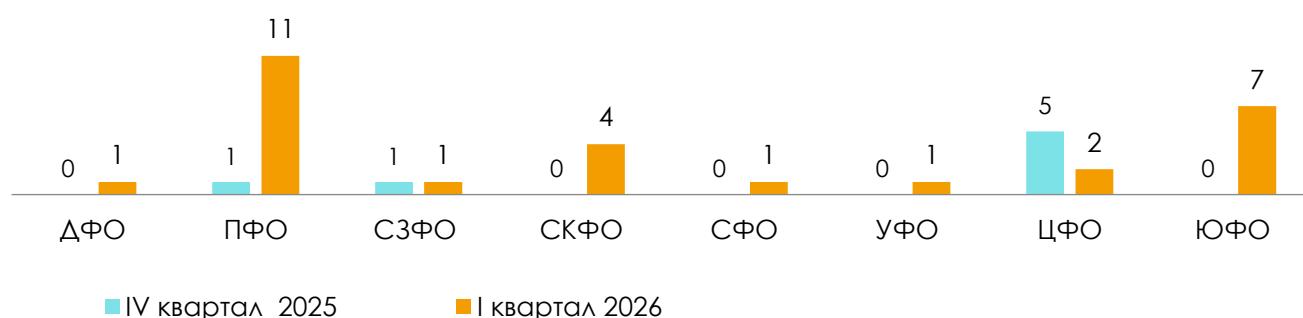
В I квартале 2026 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 28 дел об административных правонарушениях или 0,009 дела в пересчете на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года, в IV квартале 2025 года возбуждено 7 дел.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

по данным 1-КНД IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



В соответствии со ст. 14.19 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – 0,016 дела в расчете на 100 точек продаж, что на 16% меньше, чем в IV квартале 2025 года (0,019 дела в расчете на 100 точек продаж).

Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2026 года приведена в Приложении № 11.

3.4.7. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), представление недействительных документов при совершении таможенных операций (ст. 16.7 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо

представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ), незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»

В I квартале 2026 года указанным статьям КоАП РФ возбуждено 23 дела об административном правонарушении, в IV квартале 2025 года возбуждено 41 дела.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков через таможенную границу ЕАЭС за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 12.

3.4.8. Выявление фактов нарушения правил продаж

Нарушение правил продажи этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ч.2 ст.14.16 КоАП РФ, ч.2.1 ст.14.16 КоАП РФ, ч.2.2 ст.14.16 КоАП РФ, ч.3 ст.14.16 КоАП РФ), продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

В I квартале 2026 года по данным статьям КоАП РФ возбуждено 694 дел. В IV квартале 2025 года возбуждено 1 048 дел. Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 13.

3.4.9. Выявление фактов воспрепятствования проверкам

Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора) (ч.1 ст.19.4.1), действия (бездействие), повлекшие невозможность проведения или завершения проверки (ч.2 ст.19.4.1), невыполнение изготовителем, органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти (ч.15 ст.19.5), невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного

контроля (надзора) в сфере технического регулирования (ст.19.33) условно можно объединить в группу «воспрепятствование проверкам».

В I квартале 2026 года по воспрепятствованию проверкам было возбуждено 4 дела, в IV квартале 2025 года было возбуждено 7 дела. Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 14.

3.4.10. Выявление фактов преступлений на рынке пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков

В I квартале 2026 года по ч. 5, 6, ст. 171.1 УК РФ⁷ и ст. 171.4 УК РФ ч. 1-3 ст. 180 УК РФ⁸ ч.ч. 1–3 ст.226.1 УК РФ было возбуждено 2 дела , в IV квартале 2025 года было возбуждено 1 дело⁹.

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

3.5. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;

⁷ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

⁸ Незаконное использование средств индивидуализации товаров

⁹ УМВД по Еврейской автономной области, УМВД по Забайкальскому краю, УМВД по Республике Карелия, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Республике Тыва, УМВД по Саратовской области, УМВД по Томской области, и УМВД по Ярославской области не предоставили данные за IV квартал 2025 года

- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесенных к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

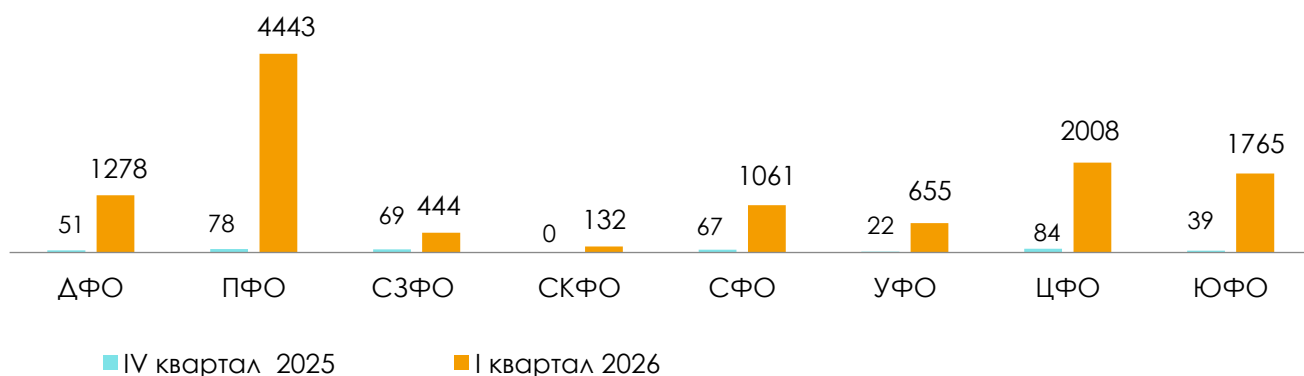
В I квартале 2026 года в отношении точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков было проведено 11 786 профилактических мероприятий (3,9 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2026 года по данным ГИС МТ), что в 28,7 раза больше, чем в IV квартале 2025 года (410 мероприятий или 0,13 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2025 года по данным ГИС МТ).

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, по федеральным округам представлена на диаграмме № 18.

Диаграмма № 18

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в I квартале 2026 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Кировской области (2 632 мероприятия), Республике Крым (1 415 мероприятий), г. Москва (1 063 мероприятия), Республике Татарстан (602 мероприятия), Нижегородской области (510 мероприятий);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года – в Кировской области (72,3 мероприятия на 100 точек продаж), Республике Крым (22,1), Амурской области (20,0), Карачаево-Черкесской Республике (13,9), Еврейской автономной области (11,5).

В 16 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в течение I квартала 2026 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 5 и в Приложении № 16.

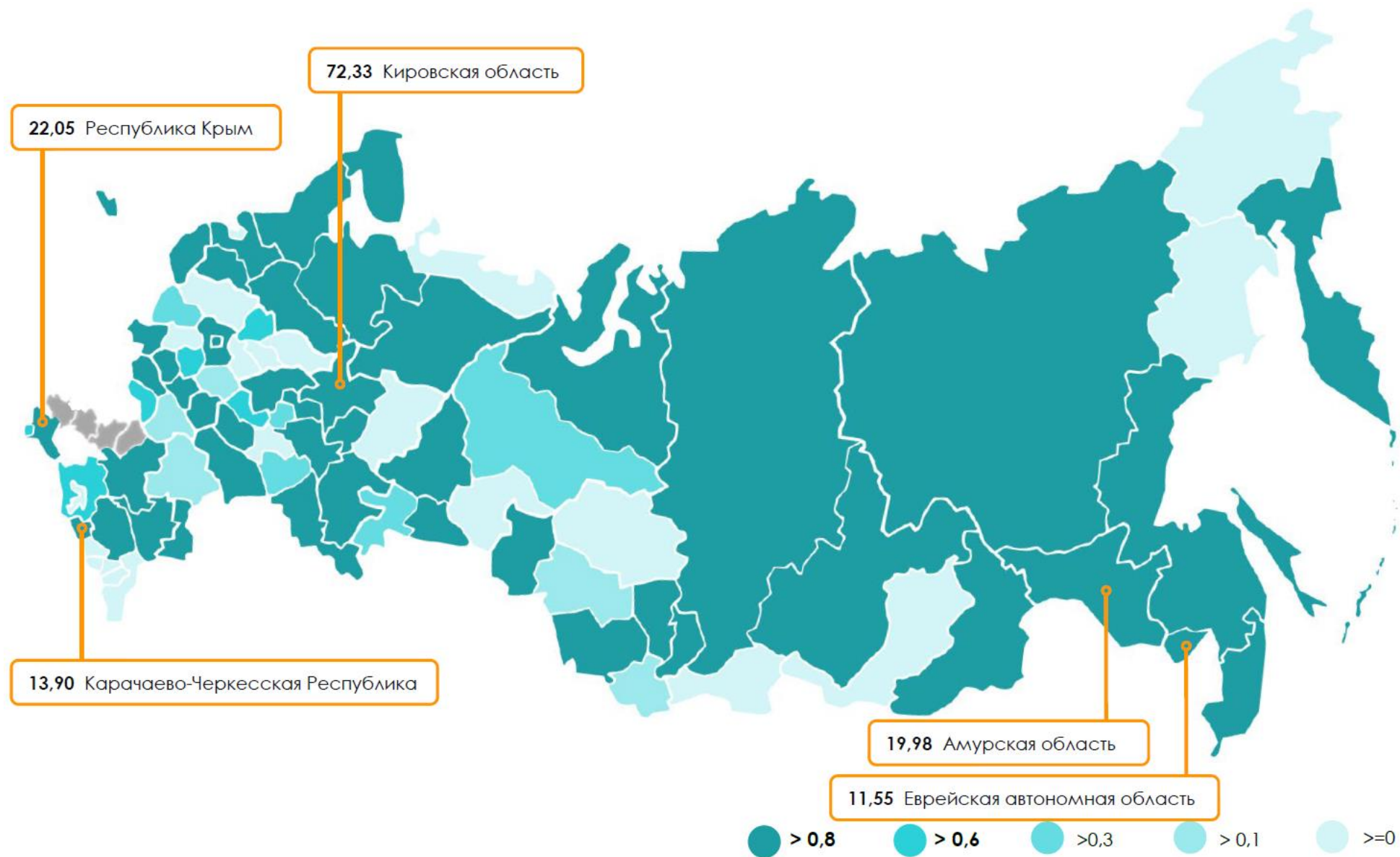


Рисунок № 5

Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,
по данным 1-КНД, I квартал 2026 года

3.6. Изъятие пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков из оборота

Изъятая из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

В I квартале 2026 года изъято из оборота 167 489,7 литра пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (0,010% по отношению к объему продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в литрах в I квартале 2026 года). Также в I квартале 2026 года изъято 3 403 единицы пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, что в 1,4 раза меньше, чем в IV квартале 2025 года (236 277,3 литра и 4 522 единицы или 0,013% по отношению к объему продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в литрах в IV квартале 2025 года¹⁰).

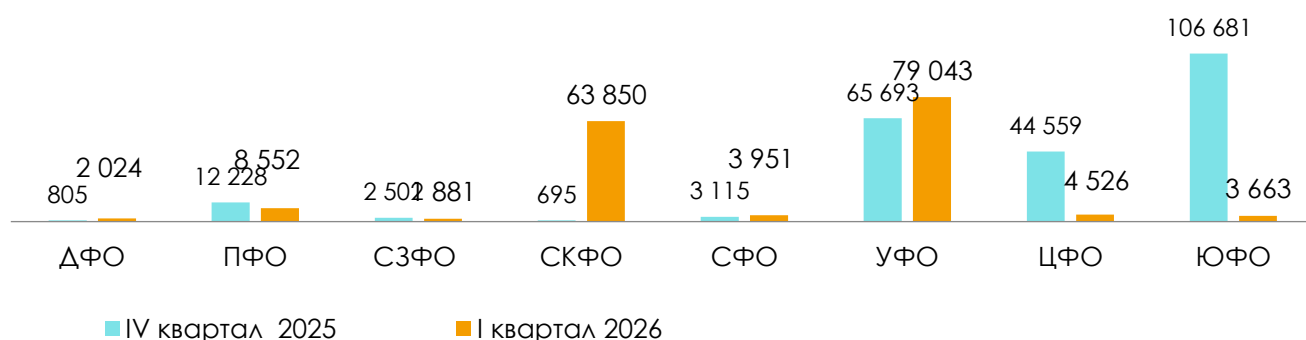
Динамика количества изъятых из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков за IV квартал 2025 года и I квартал 2026 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 19

Диаграмма № 19

Динамика количества изъятых из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года,

I квартал 2026 года, литров



¹⁰ УМВД по Еврейской автономной области, УМВД по Забайкальскому краю, УМВД по Республике Карелия, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Республике Тыва, УМВД по Саратовской области, УМВД по Томской области, и УМВД по Ярославской области не предоставили данные за IV квартал 2025 года

Наибольший объем изъятых из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в I квартале 2026 года зафиксирован:

в абсолютном выражении – в Челябинской области (79 019,6 литра), Республике Дагестан (50 761,0 литра), Республике Северная Осетия — Алания (13 056,0 литра), Самарской области (4 944,2 литра), Республике Адыгея (3 170,5 литра);

в относительном выражении по отношению к объему продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в I квартале 2026 года – в Республике Дагестан (3,9%), Республике Северная Осетия — Алания (1,1%), Челябинской области (0,2%), Республике Адыгея (0,1%), Томской области (0,0%).

В 49 регионах изъятие пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в течение I квартала 2026 года не проводилось.

Полная информация об объемах, изъятых пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2026 года приведена в Приложении № 17.

4. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 марта 2026 года установлено на мобильные устройства более 36 млн раз. За I квартал 2026 года совершено 2,4 млн скачиваний приложения.

4.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **10 249 991** пользователь (7,0% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 18 и на рисунке № 6.

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москва (1 880 180), г. Санкт-Петербург (755 013), Краснодарском крае (624 314), Московской области (455 021), Свердловской области (394 965).

В относительных показателях в расчете на население – в г. Москва (14,16%), г. Санкт-Петербург (13,36% населения), Ярославской области (12,48%), Новосибирской области (11,41%), Иркутской области (11,24%).

Самые пассивные в абсолютных значениях – Чукотский автономный округ (682 пользователя), Ненецкий автономный округ (1 714), Еврейская автономная область (2 517), Магаданская область (5 323), Карачаево-Черкесская Республика (5 999).

В относительных значениях – Республика Ингушетия (1,2%), Карачаево-Черкесская Республика (1,3%), Чукотский автономный округ (1,4%), Чеченская Республика (1,7%), Еврейская автономная область (1,7%).

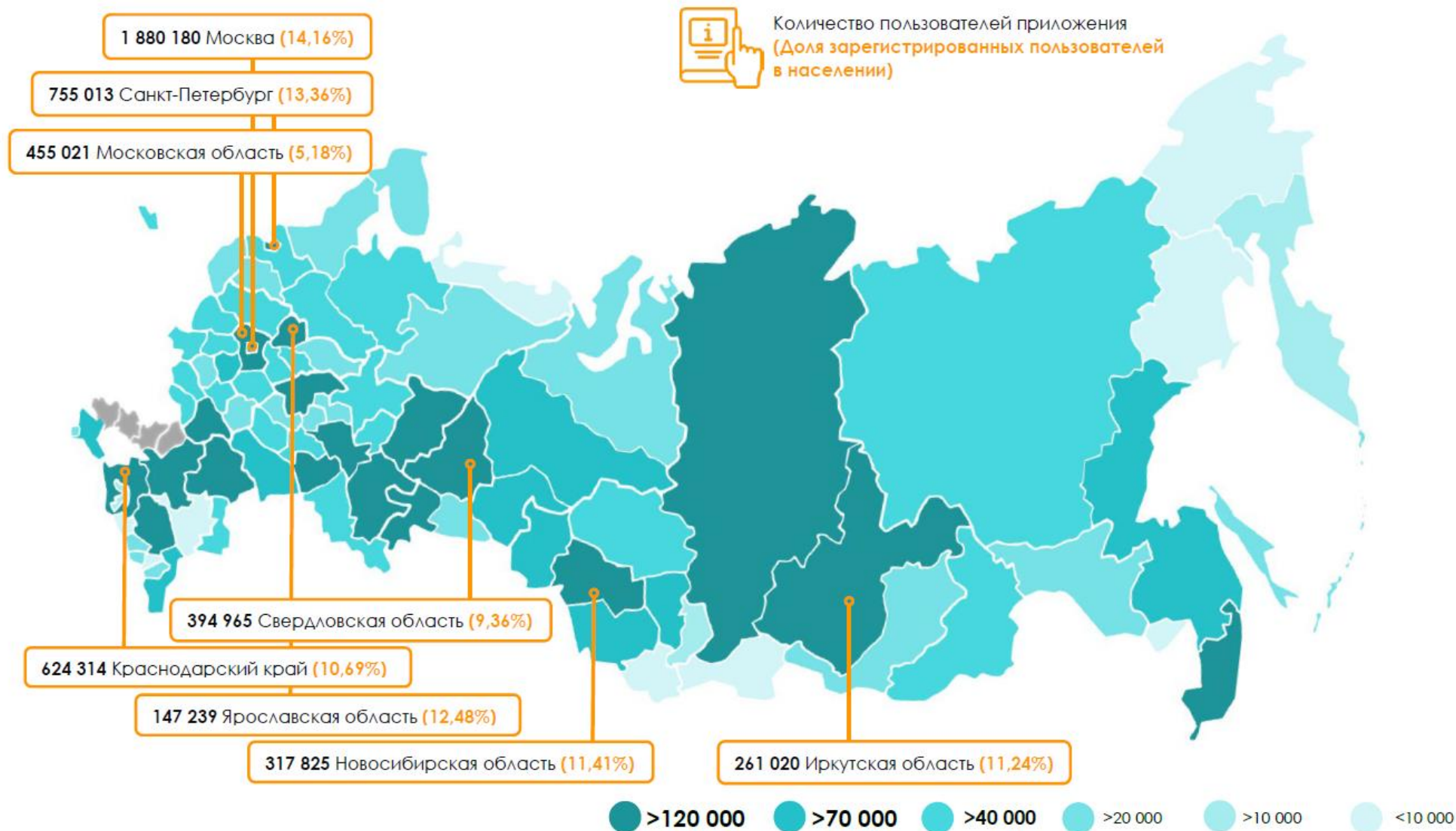


Рисунок № 6

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»
в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец I квартала 2026 года

4.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, отправленных через приложение «Честный знак»

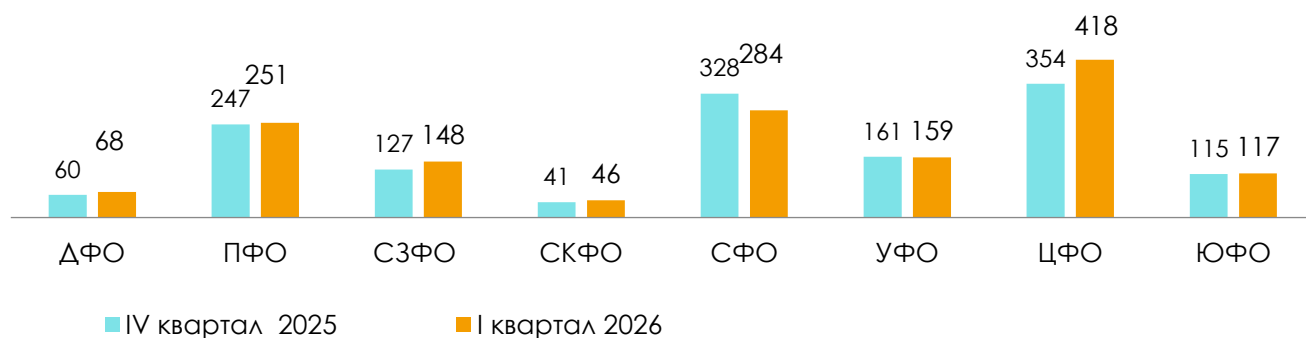
В I квартале 2026 года через приложение «Честный знак» было направлено 1 491 обращение о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (0,15 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2026 года), что на 4,0% больше, чем в IV квартале 2025 года (1 433 обращения или 0,15 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец IV квартала 2025 года)¹¹.

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков за IV квартал 2025 года и I квартал 2026 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 20.

Диаграмма № 20

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в I квартале 2026 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

¹¹ УМВД по Еврейской автономной области, УМВД по Забайкальскому краю, УМВД по Республике Карелия, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Республике Тыва, УМВД по Саратовской области, УМВД по Томской области, и УМВД по Ярославской области не предоставили данные за IV квартал 2025 года

в абсолютном выражении – в Московской области (147), г. Москве (137), Оренбургской области (80), Челябинской области (76), Томской области (72);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2026 года – в Республике Алтай (1,96 обращения на 1 000 пользователей), Томской области (1,66), Оренбургской области (1,26), Карачаево-Черкесской Республике (0,67), Курганской области (0,67).

В 4 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в течение I квартала 2026 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2026 года приведена на рисунке № 7 и в Приложении № 19.

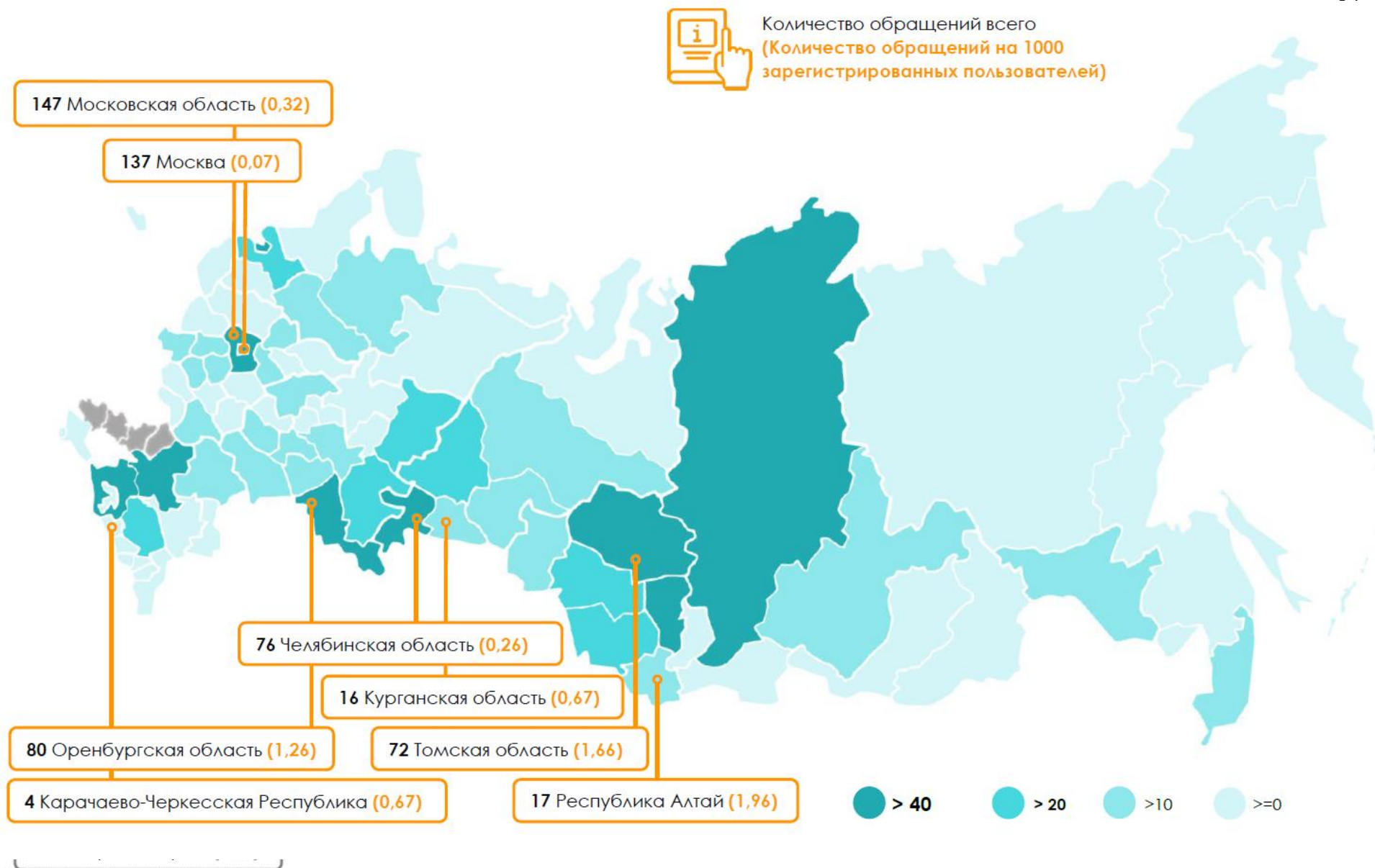


Рисунок № 7

Количество обращений о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, отправленных через приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

4.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

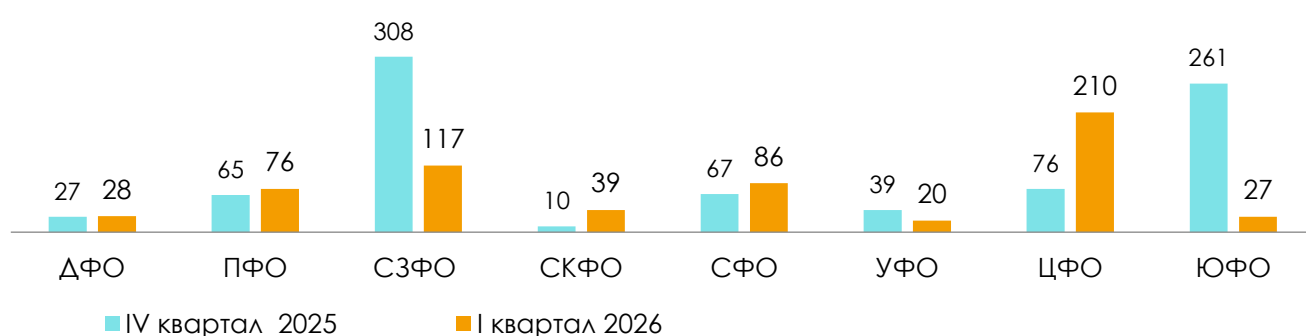
В I квартале 2026 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 603 точках продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (0,198 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года), что в 1,4 раза меньше, чем в IV квартале 2025 года (853 точки или 0,279 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года).

Динамика количества точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан за I квартал 2026 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 21.

Диаграмма № 21

Динамика количества точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Наибольшее количество точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан в I квартале 2026 года, отправленных через приложение «Честный знак», находятся в Рязанской области (113 точек или 4,6% от общего количества точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически

осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года в Рязанской области), г. Санкт-Петербурге (81 точка или 0,9% от общего количества точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года в г. Санкт-Петербурге).

В 44 регионах административные правонарушения в точках продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков по итогам рассмотрения обращений граждан в течение I квартала 2026 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2026 года приведена в Приложении № 20.

4.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

В I квартале 2026 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, уголовные правонарушения - точки с преступлениями по обращениям граждан выявлены в 2 точках продаж, в IV квартале 2025 года уголовные правонарушения не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2026 года приведена в Приложении № 21.

4.5. Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

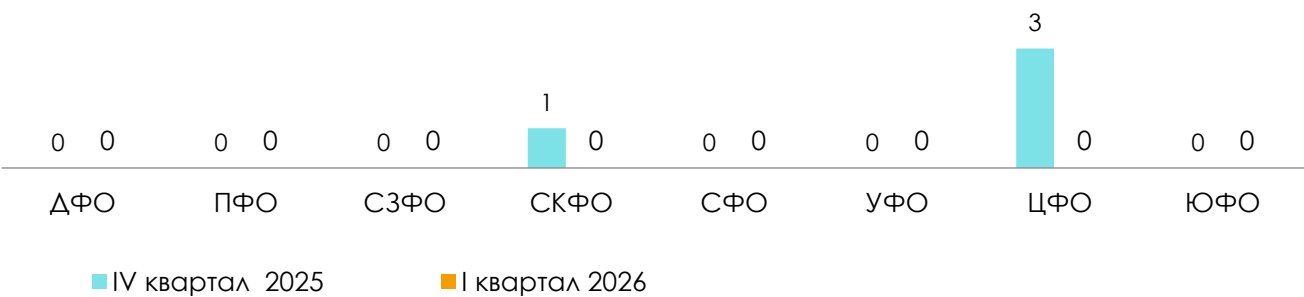
В I квартале 2026 года по результатам рассмотрения обращений граждан о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных с использованием приложения «Честный знак», в Российской Федерации выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований не выявлялись, в IV квартале 2025 года было 4 таких обращения (0,001 обращения на 100 продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года).

Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 22.

Диаграмма № 22

Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

в разрезе федеральных округов, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



В 89 регионе обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в течение I квартала 2026 года не зафиксировано.

Полная информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2026 года приведена в Приложении № 22.

5. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков и противодействию незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков.

Оценка осуществлялась на основе 21 показателя (перечень показателей приведен в Приложении № 23), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент¹², исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 21 показателя, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за I квартал 2026 года, занимает Забайкальский Край, на втором месте – Мурманская область, на третьем – Иркутская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 21 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 24.

¹² Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Алтайский край	16 227	256
Амурская область	3 745	190
Архангельская область	2 180	91
Астраханская область	1 283	86
Белгородская область	10 007	274
Брянская область	2 123	77
Владимирская область	6 146	162
Волгоградская область	5 665	122
Вологодская область	1 869	69
Воронежская область	2 666	54
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1 579	344
Забайкальский край	4 424	186
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1 980	91
Иркутская область	18 619	280
Кабардино-Балкарская Республика	408	158
Калининградская область	8 976	280
Калужская область	2 049	91
Камчатский край	4 617	654
Карачаево-Черкесская Республика	42	22
Кемеровская область	7 733	126
Кировская область	3 586	99
Костромская область	1 389	77

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Краснодарский край	27 174	170
Красноярский край	21 021	300
Курганская область	4 317	236
Курская область	2 926	140
Ленинградская область	5 967	119
Липецкая область	2 562	102
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1 590	398
Москва	24 251	150
Московская область	19 207	100
Мурманская область	1 380	90
Ненецкий автономный округ	74	95
Нижегородская область	8 103	107
Новгородская область	1228	81
Новосибирская область	48 782	805
Омская область	3 600	104
Оренбургская область	3 916	100
Орловская область	1 431	85
Пензенская область	2 229	89
Пермский край	6 875	108
Приморский край	16 856	386
Псковская область	638	39
Республика Адыгея	1 441	147
Республика Алтай	1338	197
Республика Башкортостан	8 845	117
Республика Бурятия	7 688	314
Республика Дагестан	485	163
Республика Ингушетия	6	150

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Республика Калмыкия	211	56
Республика Карелия	851	62
Республика Коми	4 994	231
Республика Крым	8 879	138
Республика Марий Эл	939	45
Республика Мордовия	2 489	153
Республика Саха (Якутия)	6 863	705
Республика Северная Осетия - Алания	177	61
Республика Татарстан	9 233	119
Республика Тыва	3 241	982
Республика Хакасия	18 445	1192
Ростовская область	17 539	205
Рязанская область	1 594	65
Самарская область	8 967	128
Санкт-Петербург	13 898	150
Саратовская область	3 212	85
Сахалинская область	5 636	411
Свердловская область	7 862	84
Севастополь	4 070	283
Смоленская область	2 240	104
Ставропольский край	7 127	145
Тамбовская область	1 835	91
Тверская область	2 150	72
Томская область	159 983	5619
Тульская область	2 624	89
Тюменская область	5 274	118
Удмуртская Республика	2 367	64
Ульяновская область	1 169	56

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Хабаровский край	8 766	277
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	7 464	258
Херсонская область	-	-
Челябинская область	15 027	217
Чеченская Республика	0	0
Чувашская Республика - Чувашия	2 913	83
Чукотский автономный округ	3 410	2706
Ямало-Ненецкий автономный округ	2 744	287
Ярославская область	3 420	114
Российская Федерация	678 856	223

Приложение № 2

Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ
в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	211	3
Амурская область	2 322	118
Архангельская область	6 433	269
Астраханская область	144	10
Белгородская область	6 056	166
Брянская область	3 003	109
Владимирская область	2 468	65
Волгоградская область	882	19
Вологодская область	1 496	55
Воронежская область	3 770	76
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1 436	313
Забайкальский край	3 535	149
Запорожская область	-	-
Ивановская область	3 261	150
Иркутская область	11 047	166
Кабардино-Балкарская Республика	93	36
Калининградская область	7 978	249
Калужская область	2 784	124
Камчатский край	15	2
Карачаево-Черкесская Республика	7	4
Кемеровская область	9 350	153
Кировская область	3 331	92

Субъект РФ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Костромская область	3 134	174
Краснодарский край	22 092	138
Красноярский край	8 048	115
Курганская область	23 370	1276
Курская область	1 685	81
Ленинградская область	11 456	229
Липецкая область	3 915	155
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	194	49
Москва	23 208	143
Московская область	29 426	154
Мурманская область	16 676	1092
Ненецкий автономный округ	0	0
Нижегородская область	6 985	92
Новгородская область	20	1
Новосибирская область	8 445	139
Омская область	2 505	72
Оренбургская область	545	14
Орловская область	657	39
Пензенская область	432	17
Пермский край	8 399	132
Приморский край	46 197	1057
Псковская область	1385	86
Республика Адыгея	44	4
Республика Алтай	3420	504
Республика Башкортостан	63 582	840
Республика Бурятия	1 560	64

Субъект РФ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Дагестан	0	0
Республика Ингушетия	0	0
Республика Калмыкия	355	94
Республика Карелия	489	35
Республика Коми	9 625	446
Республика Крым	19 062	297
Республика Марий Эл	200	10
Республика Мордовия	834	51
Республика Саха (Якутия)	58 687	6025
Республика Северная Осетия - Алания	126	44
Республика Татарстан	10 707	138
Республика Тыва	36	11
Республика Хакасия	861	56
Ростовская область	7 247	85
Рязанская область	320	13
Самарская область	8 461	121
Санкт-Петербург	3 051	33
Саратовская область	607	16
Сахалинская область	16 094	1175
Свердловская область	3 425	37
Севастополь	546	38
Смоленская область	894	42
Ставропольский край	665	14
Тамбовская область	419	21
Тверская область	3 417	115
Томская область	2 278	80
Тульская область	554	19

Субъект РФ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Тюменская область	8 357	187
Удмуртская Республика	127	3
Ульяновская область	752	36
Хабаровский край	7 891	250
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	585	20
Херсонская область	-	-
Челябинская область	8 535	123
Чеченская Республика	0	0
Чувашская Республика - Чувашия	349	10
Чукотский автономный округ	3	2
Ямало-Ненецкий автономный округ	3 180	333
Ярославская область	8 260	275
Российская Федерация	544 001	178

Приложение № 3

Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	15 186	240
Амурская область	10 900	554
Архангельская область	3 353	140
Астраханская область	4 838	323
Белгородская область	22 765	624
Брянская область	4 552	165
Владимирская область	7 970	210
Волгоградская область	10 275	222
Вологодская область	85 577	3145
Воронежская область	20 872	422
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1 579	344
Забайкальский край	9 973	420
Запорожская область	-	-
Ивановская область	3 750	172
Иркутская область	23 063	347
Кабардино-Балкарская Республика	3816	1479
Калининградская область	8 212	256
Калужская область	4 353	194
Камчатский край	2 996	424

Субъект РФ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Карачаево-Черкесская Республика	230	123
Кемеровская область	13 235	216
Кировская область	11 382	313
Костромская область	2 436	135
Краснодарский край	81 108	507
Красноярский край	23 935	341
Курганская область	3 286	179
Курская область	36 964	1772
Ленинградская область	12 627	252
Липецкая область	3 593	142
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1 504	376
Москва	28 324	175
Московская область	37 007	193
Мурманская область	3 887	255
Ненецкий автономный округ	43	55
Нижегородская область	15 185	201
Новгородская область	1700	113
Новосибирская область	90 047	1487
Омская область	14 342	413
Оренбургская область	7 462	191
Орловская область	9 823	587
Пензенская область	9 737	389
Пермский край	36 208	570
Приморский край	36 824	842
Псковская область	1384	86

Субъект РФ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Адыгея	24 982	2541
Республика Алтай	3370	497
Республика Башкортостан	33 333	440
Республика Бурятия	5 676	231
Республика Дагестан	2001	674
Республика Ингушетия	19	475
Республика Калмыкия	978	259
Республика Карелия	1 030	75
Республика Коми	3 273	152
Республика Крым	28 314	441
Республика Марий Эл	3 527	169
Республика Мордовия	3 737	230
Республика Саха (Якутия)	10 903	1119
Республика Северная Осетия - Алания	1885	652
Республика Татарстан	18 712	241
Республика Тыва	9 574	2901
Республика Хакасия	10 311	667
Ростовская область	27 539	322
Рязанская область	4 300	176
Самарская область	24 752	354
Санкт-Петербург	19 775	214
Саратовская область	15 232	405
Сахалинская область	6 854	500
Свердловская область	35 328	378
Севастополь	2 475	172
Смоленская область	3 323	155

Субъект РФ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Ставропольский край	15 610	317
Тамбовская область	3 387	168
Тверская область	4 036	135
Томская область	21 911	770
Тульская область	7 891	268
Тюменская область	18 489	414
Удмуртская Республика	10 217	277
Ульяновская область	1 910	91
Хабаровский край	12 738	403
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	11 857	409
Херсонская область	-	-
Челябинская область	34 992	504
Чеченская Республика	0	0
Чувашская Республика - Чувашия	6 581	188
Чукотский автономный округ	701	556
Ямало-Ненецкий автономный округ	5 711	598
Ярославская область	9 261	308
Российская Федерация	1 192 798	392

Приложение № 4

Информация о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %
Алтайский край	77	1,22%
Амурская область	25	1,27%
Архангельская область	6	0,25%
Астраханская область	6	0,40%
Белгородская область	44	1,21%
Брянская область	15	0,54%
Владимирская область	25	0,66%
Волгоградская область	40	0,86%
Вологодская область	26	0,96%
Воронежская область	34	0,69%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2	0,44%
Забайкальский край	12	0,51%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2	0,09%
Иркутская область	39	0,59%
Кабардино-Балкарская Республика	2	0,78%
Калининградская область	20	0,62%
Калужская область	8	0,36%
Камчатский край	5	0,71%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	39	0,64%
Кировская область	9	0,25%
Костромская область	11	0,61%

Субъект РФ	Количество точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %
Краснодарский край	224	1,40%
Красноярский край	62	0,88%
Курганская область	16	0,87%
Курская область	4	0,19%
Ленинградская область	33	0,66%
Липецкая область	14	0,55%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,25%
Москва	42	0,26%
Московская область	100	0,52%
Мурманская область	5	0,33%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	48	0,64%
Новгородская область	4	0,26%
Новосибирская область	58	0,96%
Омская область	19	0,55%
Оренбургская область	46	1,18%
Орловская область	11	0,66%
Пензенская область	10	0,40%
Пермский край	38	0,60%
Приморский край	55	1,26%
Псковская область	2	0,12%
Республика Адыгея	6	0,61%
Республика Алтай	17	2,51%
Республика Башкортостан	57	0,75%
Республика Бурятия	30	1,22%
Республика Дагестан	3	1,01%

Субъект РФ	Количество точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	5	1,32%
Республика Карелия	4	0,29%
Республика Коми	9	0,42%
Республика Крым	69	1,08%
Республика Марий Эл	2	0,10%
Республика Мордовия	11	0,68%
Республика Саха (Якутия)	10	1,03%
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,69%
Республика Татарстан	37	0,48%
Республика Тыва	5	1,52%
Республика Хакасия	16	1,03%
Ростовская область	73	0,85%
Рязанская область	8	0,33%
Самарская область	72	1,03%
Санкт-Петербург	36	0,39%
Саратовская область	19	0,51%
Сахалинская область	14	1,02%
Свердловская область	31	0,33%
Севастополь	17	1,18%
Смоленская область	17	0,79%
Ставропольский край	49	1,00%
Тамбовская область	14	0,69%
Тверская область	19	0,64%
Томская область	38	1,33%
Тульская область	13	0,44%
Тюменская область	31	0,69%

Субъект РФ	Количество точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %
Удмуртская Республика	21	0,57%
Ульяновская область	19	0,90%
Хабаровский край	35	1,11%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	31	1,07%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	44	0,63%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	43	1,23%
Чукотский автономный округ	4	3,17%
Ямало-Ненецкий автономный округ	5	0,52%
Ярославская область	13	0,43%
Российская Федерация	2 188	0,72%

Приложение № 5

Количество точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены нарушения

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ,

I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, с нарушениями	Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	27	1,37
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	1	0,07
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	3	0,06
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	38	1,52
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	36	0,11
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	24	0,75
Калужская область	11	0,40
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	9	1,07
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	13	0,33

Субъект РФ	Количество точек продаж, с нарушениями	Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	7	0,03
Красноярский край	7	0,07
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	35	0,66
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	45	0,10
Московская область	55	0,22
Мурманская область	14	0,65
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	12	0,04
Новгородская область	5	0,33
Новосибирская область	3	0,00
Омская область	2	0,03
Оренбургская область	18	0,46
Орловская область	5	0,30
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	1	0,02
Приморский край	1	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	4	0,20
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	3	0,04
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	9	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек продаж, с нарушениями	Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	2	0,15
Республика Коми	1	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	1	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	7	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	12	0,00
Республика Татарстан	20	0,21
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	40	2,33
Ростовская область	21	0,02
Рязанская область	113	4,64
Самарская область	31	0,13
Санкт-Петербург	81	0,84
Саратовская область	11	0,27
Сахалинская область	2	0,15
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,00
Ставропольский край	69	0,08
Тамбовская область	5	0,25
Тверская область	0	0,00
Томская область	44	1,55
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	26	0,58
Удмуртская Республика	7	0,19
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	4	0,09

Субъект РФ	Количество точек продаж, с нарушениями	Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,03
Херсонская область	-	-
Челябинская область	8	0,01
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	4	0,11
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,00
Ярославская область	45	1,50
Российская Федерация	945	0,31

Приложение № 6

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков,

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);
- ▶ **ч. 3 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности с нарушением требований и условий, предусмотренных специальным разрешением (лицензией), за исключением случаев, предусмотренных частью 1.1 статьи 14.4.2 настоящего Кодекса;
- ▶ **ч. 4 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности с грубым нарушением требований и условий, предусмотренных специальным разрешением (лицензией), за исключением случаев, предусмотренных частью 1.1 статьи 14.4.2 настоящего Кодекса;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.16 КоАП РФ** – Оборот этилового спирта (за исключением розничной продажи), алкогольной и спиртосодержащей продукции без сопроводительных документов, удостоверяющих легальность их производства и оборота, определенных федеральным законом;
- ▶ **ч. 2.1 ст. 14.16 КоАП РФ** – Розничная продажа несовершеннолетнему алкогольной продукции, если это действие не содержит уголовно наказуемого деяния;
- ▶ **ч. 2.2 ст. 14.16 КоАП РФ** – Розничная продажа алкогольной продукции в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров;

- ▶ **ч. 3 ст. 14.16 КоАП РФ** - Нарушение особых требований и правил розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 настоящего Кодекса;
- ▶ **ч. 4 ст. 14.17 КоАП РФ** - Производство, закупка, поставка, хранение и (или) перевозка алкогольной продукции в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров, за исключением производства, закупки, поставки, хранения и (или) перевозки в целях вывоза из Российской Федерации (экспорта) пива и пивных напитков в полимерной потребительской таре объемом более 1500 миллилитров;
- ▶ **ч. 1 ст. 14.17.1 КоАП РФ** - Розничная продажа алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции физическим лицом (за исключением физического лица, состоящего в трудовых отношениях с организацией, имеющей лицензию на розничную продажу алкогольной продукции, либо с организацией, не имеющей лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, либо с лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальным предпринимателем), осуществляющим розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, либо с сельскохозяйственным товаропроизводителем (индивидуальным предпринимателем, крестьянским (фермерским) хозяйством), признаваемым таковым в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года N 264-ФЗ "О развитии сельского хозяйства" и осуществляющим розничную продажу произведенных им вина, игристого вина (шампанского), и непосредственно осуществляющего реализацию алкогольной и спиртосодержащей продукции по договору розничной купли-продажи), если это действие не содержит уголовно наказуемого деяния;
- ▶ **ст. 14.17.2 КоАП РФ** - Незаконное перемещение физическими лицами алкогольной продукции;
- ▶ **ст. 14.19 КоАП РФ** - Нарушение государственного учета в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- ▶ **ст. 14.4 КоАП РФ** - Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 настоящего Кодекса;

► **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

► **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта

либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;

► **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

► **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

► **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса;

► **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью

животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

▶ **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч.1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ч.2 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов;

▶ **ч.3 ст. 14.44 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частями 1 и 2 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

▶ **ч.3 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство алкогольной продукции либо производство, ввод в оборот табачных изделий, табачной продукции или никотинсодержащей продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации;

▶ **ч.4 ст. 15.12 КоАП РФ** – Оборот алкогольной продукции или табачных изделий, табачной продукции или никотинсодержащей продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны;

▶ **ст. 15.13 КоАП РФ** - Искажение информации и (или) нарушение порядка и сроков при декларировании производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, использования производственных мощностей;

▶ **ч.1 ст. 16.1 КоАП РФ** – Нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо совершение действий, непосредственно направленных на фактическое пересечение таможенной границы Таможенного союза товарами и (или) транспортными средствами международной перевозки при их убытии с таможенной территории Таможенного союза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо без разрешения таможенного органа;

▶ **ч. 2 ст. 16.1 КоАП РФ** – Соккрытие товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов, затрудняющих обнаружение товаров, либо путем придания одним товарам вида других при перемещении их через таможенную границу Таможенного союза;

▶ **ч. 3 ст. 16.1 КоАП РФ** – Сообщение в таможенный орган недостоверных сведений о количестве грузовых мест, об их маркировке, о наименовании, весе брутто и (или) об объеме товаров при прибытии на таможенную территорию Таможенного союза, убытии с таможенной территории Таможенного союза либо помещении товаров под таможенную процедуру таможенного транзита или на склад временного хранения путем представления недействительных документов либо использование для этих целей поддельного средства идентификации или подлинного средства идентификации, относящегося к другим товарам и (или) транспортным средствам;

- ▶ **ч.1 ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 настоящего Кодекса;
- ▶ **ч.2 ст. 16.2 КоАП РФ** – Заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, сопряженное с заявлением при описании товаров неполных, недостоверных сведений об их количестве, свойствах и характеристиках, влияющих на их классификацию, либо об их наименовании, описании, о стране происхождения, об их таможенной стоимости, либо других сведений, если такие сведения послужили или могли послужить основанием для освобождения от уплаты таможенных пошлин, налогов или для занижения их размера;
- ▶ **ч.3 ст. 16.2 КоАП РФ** – Заявление декларантом или таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений о товарах либо представление недействительных документов, если такие сведения или документы послужили или могли послужить основанием для несоблюдения установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений;
- ▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;
- ▶ **ст. 16.7 КоАП РФ** – Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;
- ▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

► **ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** – Заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов, если такие сведения и документы могли послужить основанием для помещения товаров под таможенную процедуру, предусматривающую полное или частичное освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов либо возврат уплаченных сумм и (или) неприменение мер нетарифного регулирования, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.1, частями 2 и 3 статьи 16.2, статьей 16.17 настоящего Кодекса;

► **ст. 16.21 КоАП РФ** – Пользование товарами, которые незаконно перемещены через таможенную границу Евразийского экономического союза и в отношении которых не уплачены таможенные пошлины, налоги или не соблюдены установленные международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запреты и ограничения, либо товарами, выпущенными, в том числе условно, в соответствии с таможенной процедурой, пользование которыми, передача которых во владение или в пользование либо распоряжение которыми иными способами допущены в нарушение установленных запретов и (или) ограничений, а также приобретение, хранение либо транспортировка таких товаров;

► **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;

► **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;

► **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора

за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

► **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 7

Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков,

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 5 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или продажа алкогольной, табачной и (или) никотинсодержащей продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, совершенные в крупном размере;
- ▶ **ч. 6 ст. 171.1 УК РФ** – Деяния, предусмотренные частью пятой настоящей статьи, совершенные: а) группой лиц по предварительному сговору или организованной группой; б) в особо крупном размере;
- ▶ **ст. 171.4 УК РФ** – Незаконная розничная продажа алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции;
- ▶ **ч. 1 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, если это деяние совершено неоднократно или причинило крупный ущерб;
- ▶ **ч. 2 ст. 180 УК РФ** – То же деяние, совершенное группой лиц по предварительному сговору;
- ▶ **ч. 3 ст. 180 УК РФ** – Деяние, предусмотренное частью первой настоящей статьи, совершенное организованной группой.
- ▶ **ч. 1 ст. 226.1 УК РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Евразийского экономического союза либо Государственную границу Российской Федерации с государствами - членами Евразийского экономического союза стратегически важных товаров и ресурсов или культурных ценностей в крупном размере либо особо ценных диких животных, водных биологических ресурсов, растений и грибов, принадлежащих к видам, занесенным в Красную книгу Российской Федерации и (или) охраняемым международными договорами Российской Федерации, их частей и дериватов (производных);
- ▶ **ч. 2 ст. 226.1 УК РФ** – Деяния, предусмотренные частями первой или первой.1 настоящей статьи, совершенные: а) лицом с использованием своего служебного положения;; б) с применением насилия к лицу, осуществляющему таможенный или пограничный контроль;

в) группой лиц по предварительному сговору; г) в отношении оружия массового поражения или средств его доставки либо сырья, материалов, оборудования, технологий, научно-технической информации или результатов интеллектуальной деятельности, которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения или средств его доставки;

► **ч. 3 ст. 226.1 УК РФ** - Деяния, предусмотренные частями первой или первой.1 настоящей статьи, совершенные организованной группой.

Приложение № 8

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.ч. 1-4 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. ч.1-4 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. ч.1-4. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. ч.1-4 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. ч.1-4. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	1	0,07
Новосибирская область	3	0,05
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	4	1,35
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. ч.1-4 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. ч.1-4. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	4	0,26
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. ч.1-4 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. ч.1-4. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Херсонская область	-	-
Челябинская область	3	0,04
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	15	0,005

Приложение № 9

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	0	0,00

Приложение № 10

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	0	0,00

Приложение № 11

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

по данным формы № 1-КНД, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	3	0,06
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,04
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	2	0,01
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	2	0,20

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,01
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	1	0,05
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	10	0,13
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	1	0,06
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	4	0,08

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,03
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	2	0,07
Российская Федерация	28	0,01

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным формы № 1-КНД, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	-
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	0
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	15
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	8
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	23

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	26	1,32
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	1	0,02
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	32	1,35
Запорожская область	-	-
Ивановская область	3	0,14
Иркутская область	33	0,50
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	25	0,78
Калужская область	8	0,36
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	2	1,07
Кемеровская область	29	0,47
Кировская область	17	0,47
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	5	0,03
Красноярский край	6	0,09
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	9	0,18
Липецкая область	7	0,28
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	45	0,28
Московская область	28	0,15
Мурманская область	8	0,52
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	7	0,09
Новгородская область	2	0,13
Новосибирская область	4	0,07
Омская область	3	0,09
Оренбургская область	19	0,49
Орловская область	5	0,30
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	1	0,02
Приморский край	5	0,11
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,01
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	12	4,15
Республика Татарстан	15	0,19
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	21	0,25
Рязанская область	113	4,64
Самарская область	15	0,21
Санкт-Петербург	80	0,87
Саратовская область	11	0,29
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,05
Ставропольский край	27	0,55
Тамбовская область	5	0,25
Тверская область	0	0,00
Томская область	44	1,55
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	1	0,02
Удмуртская Республика	7	0,19
Ульяновская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Хабаровский край	5	0,16
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	3	0,04
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	2	0,06
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,10
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	694	0,23

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	2	0,13
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Карелия	2	0,15
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	4	0,001

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 5,6 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-3 ст. 180 УК РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	1	0,10
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,05
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	2	0,001

Приложение № 16

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

по данным формы № 1-КНД, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	106	1,67
Амурская область	393	19,98
Архангельская область	41	1,72
Астраханская область	51	3,40
Белгородская область	24	0,66
Брянская область	27	0,98
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	12	0,26
Вологодская область	55	2,02
Воронежская область	7	0,14
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	53	11,55
Забайкальский край	264	11,11
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,05
Иркутская область	508	7,64
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	46	1,43
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	19	2,69
Карачаево-Черкесская Республика	26	13,90
Кемеровская область	92	1,50
Кировская область	2 632	72,33
Костромская область	1	0,06
Краснодарский край	124	0,78

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	183	2,61
Курганская область	45	2,46
Курская область	31	1,49
Ленинградская область	98	1,96
Липецкая область	118	4,68
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	1 063	6,56
Московская область	449	2,34
Мурманская область	66	4,32
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	510	6,75
Новгородская область	46	3,05
Новосибирская область	10	0,17
Омская область	121	3,49
Оренбургская область	142	3,64
Орловская область	66	3,94
Пензенская область	47	1,88
Пермский край	0	0,00
Приморский край	150	3,43
Псковская область	16	0,99
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	1	0,15
Республика Башкортостан	126	1,66
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Калмыкия	5	1,32
Республика Карелия	12	0,87
Республика Коми	62	2,87
Республика Крым	1 415	22,05
Республика Марий Эл	21	1,00
Республика Мордовия	12	0,74
Республика Саха (Якутия)	27	2,77
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	602	7,74
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	40	2,59
Ростовская область	149	1,74
Рязанская область	7	0,29
Самарская область	36	0,51
Санкт-Петербург	2	0,02
Саратовская область	151	4,02
Сахалинская область	18	1,31
Свердловская область	507	5,42
Севастополь	9	0,63
Смоленская область	7	0,33
Ставропольский край	106	2,15
Тамбовская область	165	8,19
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	22	0,75
Тюменская область	3	0,07
Удмуртская Республика	143	3,87

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ульяновская область	2	0,10
Хабаровский край	354	11,20
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	17	0,59
Херсонская область	-	-
Челябинская область	36	0,52
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	19	0,54
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	47	4,92
Ярославская область	20	0,67
Российская Федерация	11 786	3,87

Приложение № 17

Информация об объеме изъятых пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков из оборота

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Изъято пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков из оборота, литр	Соотношение объема изъятых из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков к объему продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в литрах, %
Алтайский край	0	0,000%
Амурская область	56	0,001%
Архангельская область	0	0,000%
Астраханская область	0	0,000%
Белгородская область	0	0,000%
Брянская область	0	0,000%
Владимирская область	0	0,000%
Волгоградская область	140	0,001%
Вологодская область	0	0,000%
Воронежская область	0	0,000%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000%
Забайкальский край	1 026	0,011%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000%
Иркутская область	1 097	0,004%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000%
Калининградская область	15	0,000%
Калужская область	503	0,004%
Камчатский край	0	0,000%
Карачаево-Черкесская Республика	33,15	0,004%
Кемеровская область	0	0,000%
Кировская область	2 691	0,014%

Субъект РФ	Изъято пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков из оборота, литр	Соотношение объема изъятых из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков к объему продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в литрах, %
Костромская область	0	0,000%
Краснодарский край	169	0,000%
Красноярский край	0	0,000%
Курганская область	0	0,000%
Курская область	0	0,000%
Ленинградская область	829	0,003%
Липецкая область	0	0,000%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000%
Москва	1 946	0,002%
Московская область	116	0,000%
Мурманская область	201	0,002%
Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Нижегородская область	66	0,000%
Новгородская область	0	0,000%
Новосибирская область	0	0,000%
Омская область	2	0,000%
Оренбургская область	0	0,000%
Орловская область	0	0,000%
Пензенская область	0	0,000%
Пермский край	0	0,000%
Приморский край	468	0,002%
Псковская область	0	0,000%
Республика Адыгея	3 171	0,081%
Республика Алтай	0	0,000%
Республика Башкортостан	4	0,000%
Республика Бурятия	0	0,000%

Субъект РФ	Изъято пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков из оборота, литр	Соотношение объема изъятых из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков к объему продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в литрах, %
Республика Дагестан	50761	3,884%
Республика Ингушетия	0	0,000%
Республика Калмыкия	0	0,000%
Республика Карелия	0	0,000%
Республика Коми	1	0,0001%
Республика Крым	0	0,000%
Республика Марий Эл	600	0,008%
Республика Мордовия	0	0,000%
Республика Саха (Якутия)	32	0,000%
Республика Северная Осетия - Алания	13056	1,147%
Республика Татарстан	247	0,001%
Республика Тыва	0	0,000%
Республика Хакасия	5	0,000%
Ростовская область	183	0,001%
Рязанская область	540	0,004%
Самарская область	4 944	0,014%
Санкт-Петербург	834	0,001%
Саратовская область	0	0,000%
Сахалинская область	0	0,000%
Свердловская область	0	0,000%
Севастополь	0	0,000%
Смоленская область	1 228	0,011%
Ставропольский край	0	0,000%
Тамбовская область	40	0,000%
Тверская область	0	0,000%
Томская область	2 847	0,017%
Тульская область	0	0,000%

Субъект РФ	Изъято пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков из оборота, литр	Соотношение объема изъятых из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков к объему продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в литрах, %
Тюменская область	23	0,000%
Удмуртская Республика	0	0,000%
Ульяновская область	0	0,000%
Хабаровский край	442	0,003%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	79 020	0,185%
Чеченская Республика	0	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000%
Чукотский автономный округ	0	0,000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Ярославская область	153	0,001%
Российская Федерация	167 490	0,010%

Приложение № 18

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец I квартала 2026 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона, %
Алтайский край	97 482	4,64%
Амурская область	32 924	4,37%
Архангельская область	41 527	4,38%
Астраханская область	43 200	4,56%
Белгородская область	62 784	4,24%
Брянская область	52 523	4,64%
Владимирская область	62 570	4,82%
Волгоградская область	160 592	6,60%
Вологодская область	45 648	4,09%
Воронежская область	140 020	6,20%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 517	1,74%
Забайкальский край	43 592	4,43%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	46 175	5,14%
Иркутская область	261 020	11,24%
Кабардино-Балкарская Республика	20913	2,30%
Калининградская область	60 328	5,84%
Калужская область	52 660	4,94%
Камчатский край	19 051	6,61%
Карачаево-Черкесская Республика	5999	1,28%
Кемеровская область	106 385	4,21%
Кировская область	42 370	3,78%
Костромская область	31 755	5,66%
Краснодарский край	624 314	10,69%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона, %
Красноярский край	183 181	6,45%
Курганская область	24 029	3,23%
Курская область	43 557	4,15%
Ленинградская область	68 631	3,33%
Липецкая область	57 660	5,20%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	5 323	3,96%
Москва	1 880 180	14,16%
Московская область	455 021	5,18%
Мурманская область	38 413	5,90%
Ненецкий автономный округ	1714	4,09%
Нижегородская область	329 570	10,84%
Новгородская область	22433	3,96%
Новосибирская область	317 825	11,41%
Омская область	86 316	4,78%
Оренбургская область	63 424	3,49%
Орловская область	31 281	4,56%
Пензенская область	43 451	3,54%
Пермский край	130 559	5,26%
Приморский край	127 016	7,06%
Псковская область	22804	3,97%
Республика Адыгея	12 734	2,54%
Республика Алтай	8664	4,12%
Республика Башкортостан	247 561	6,12%
Республика Бурятия	36 920	3,80%
Республика Дагестан	108387	3,32%
Республика Ингушетия	6470	1,21%
Республика Калмыкия	7047	2,63%
Республика Карелия	25 825	4,98%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона, %
Республика Коми	32 936	4,61%
Республика Крым	84 785	4,46%
Республика Марий Эл	20 359	3,06%
Республика Мордовия	21 157	2,79%
Республика Саха (Якутия)	54 001	5,36%
Республика Северная Осетия - Алания	23 045	3,40%
Республика Татарстан	281 616	7,01%
Республика Тыва	6 910	2,04%
Республика Хакасия	17 740	3,38%
Ростовская область	276 972	6,69%
Рязанская область	49 158	4,58%
Самарская область	259 164	8,33%
Санкт-Петербург	755 013	13,36%
Саратовская область	118 998	5,02%
Сахалинская область	24 764	5,41%
Свердловская область	394 965	9,36%
Севастополь	28 309	5,07%
Смоленская область	40 996	4,78%
Ставропольский край	150 636	5,22%
Тамбовская область	37 383	3,95%
Тверская область	61 940	5,20%
Томская область	43 407	4,17%
Тульская область	99 426	6,83%
Тюменская область	106 083	6,52%
Удмуртская Республика	56 683	3,97%
Ульяновская область	47 091	4,04%
Хабаровский край	110 499	8,68%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	77 805	4,37%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона, %
Херсонская область	-	-
Челябинская область	290 127	8,57%
Чеченская Республика	26992	1,71%
Чувашская Республика - Чувашия	39 507	3,41%
Чукотский автономный округ	682	1,43%
Ямало-Ненецкий автономный округ	21 258	4,06%
Ярославская область	147 239	12,48%
Российская Федерация	10 249 991	7,0%

Приложение № 19

Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных через приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	25	0,26
Амурская область	14	0,43
Архангельская область	15	0,36
Астраханская область	1	0,02
Белгородская область	7	0,11
Брянская область	11	0,21
Владимирская область	11	0,18
Волгоградская область	16	0,10
Вологодская область	13	0,28
Воронежская область	18	0,13
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	0,40
Забайкальский край	3	0,07
Запорожская область	-	-
Ивановская область	7	0,15
Иркутская область	18	0,07
Кабардино-Балкарская Республика	3	0,14
Калининградская область	4	0,07
Калужская область	12	0,23
Камчатский край	2	0,10
Карачаево-Черкесская Республика	4	0,67
Кемеровская область	51	0,48
Кировская область	5	0,12

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Костромская область	3	0,09
Краснодарский край	41	0,07
Красноярский край	44	0,24
Курганская область	16	0,67
Курская область	2	0,05
Ленинградская область	28	0,41
Липецкая область	9	0,16
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	3	0,56
Москва	137	0,07
Московская область	147	0,32
Мурманская область	4	0,10
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	19	0,06
Новгородская область	3	0,13
Новосибирская область	36	0,11
Омская область	18	0,21
Оренбургская область	80	1,26
Орловская область	14	0,45
Пензенская область	17	0,39
Пермский край	22	0,17
Приморский край	19	0,15
Псковская область	8	0,35
Республика Адыгея	4	0,31
Республика Алтай	17	1,96
Республика Башкортостан	23	0,09
Республика Бурятия	8	0,22
Республика Дагестан	2	0,02
Республика Ингушетия	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Калмыкия	2	0,28
Республика Карелия	9	0,35
Республика Коми	10	0,30
Республика Крым	7	0,08
Республика Марий Эл	4	0,20
Республика Мордовия	8	0,38
Республика Саха (Якутия)	10	0,19
Республика Северная Осетия - Алания	7	0,30
Республика Татарстан	20	0,07
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	3	0,17
Ростовская область	43	0,16
Рязанская область	3	0,06
Самарская область	18	0,07
Санкт-Петербург	54	0,07
Саратовская область	11	0,09
Сахалинская область	4	0,16
Свердловская область	29	0,07
Севастополь	3	0,11
Смоленская область	3	0,07
Ставропольский край	30	0,20
Тамбовская область	1	0,03
Тверская область	4	0,06
Томская область	72	1,66
Тульская область	11	0,11
Тюменская область	17	0,16
Удмуртская Республика	10	0,18
Ульяновская область	11	0,23
Хабаровский край	4	0,04

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	19	0,24
Херсонская область	-	-
Челябинская область	76	0,26
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	3	0,08
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,09
Ярославская область	18	0,12
Российская Федерация	1 491	0,15

Приложение № 20

Информация о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,0000
Амурская область	0	0,0000
Архангельская область	0	0,0000
Астраханская область	1	0,0023
Белгородская область	0	0,0000
Брянская область	0	0,0000
Владимирская область	0	0,0000
Волгоградская область	3	0,0019
Вологодская область	0	0,0000
Воронежская область	0	0,0000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,0000
Забайкальский край	16	0,0367
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,0000
Иркутская область	36	0,0138
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,0000
Калининградская область	24	0,0398
Калужская область	9	0,0171
Камчатский край	0	0,0000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,0000
Кемеровская область	0	0,0000

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Кировская область	13	0,0307
Костромская область	0	0,0000
Краснодарский край	3	0,0005
Красноярский край	1	0,0005
Курганская область	8	0,0333
Курская область	0	0,0000
Ленинградская область	0	0,0000
Липецкая область	0	0,0000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,0000
Москва	45	0,0024
Московская область	35	0,0077
Мурманская область	10	0,0260
Ненецкий автономный округ	0	0,0000
Нижегородская область	12	0,0036
Новгородская область	0	0,0000
Новосибирская область	2	0,0006
Омская область	2	0,0023
Оренбургская область	18	0,0284
Орловская область	0	0,0000
Пензенская область	0	0,0000
Пермский край	1	0,0008
Приморский край	1	0,0008
Псковская область	0	0,0000
Республика Адыгея	0	0,0000
Республика Алтай	0	0,0000
Республика Башкортостан	2	0,0008
Республика Бурятия	0	0,0000

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Республика Дагестан	0	0,0000
Республика Ингушетия	0	0,0000
Республика Калмыкия	0	0,0000
Республика Карелия	2	0,0077
Республика Коми	0	0,0000
Республика Крым	0	0,0000
Республика Марий Эл	0	0,0000
Республика Мордовия	0	0,0000
Республика Саха (Якутия)	7	0,0130
Республика Северная Осетия - Алания	12	0,0520
Республика Татарстан	0	0,0000
Республика Тыва	0	0,0000
Республика Хакасия	1	0,0056
Ростовская область	20	0,0072
Рязанская область	113	0,2299
Самарская область	9	0,0035
Санкт-Петербург	81	0,0107
Саратовская область	10	0,0084
Сахалинская область	0	0,0000
Свердловская область	0	0,0000
Севастополь	0	0,0000
Смоленская область	1	0,0024
Ставропольский край	27	0,0179
Тамбовская область	5	0,0134
Тверская область	0	0,0000
Томская область	44	0,1014
Тульская область	0	0,0000
Тюменская область	2	0,0019

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Удмуртская Республика	7	0,0123
Ульяновская область	0	0,0000
Хабаровский край	4	0,0036
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,0013
Херсонская область	-	-
Челябинская область	8	0,0028
Чеченская Республика	0	0,0000
Чувашская Республика - Чувашия	4	0,0101
Чукотский автономный округ	0	0,0000
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,0047
Ярославская область	2	0,0014
Российская Федерация	603	0,0059

Приложение № 21

Информация о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,0000
Амурская область	0	0,0000
Архангельская область	0	0,0000
Астраханская область	0	0,0000
Белгородская область	0	0,0000
Брянская область	0	0,0000
Владимирская область	0	0,0000
Волгоградская область	0	0,0000
Вологодская область	0	0,0000
Воронежская область	0	0,0000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,0000
Забайкальский край	0	0,0000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,0000
Иркутская область	0	0,0000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,0000
Калининградская область	0	0,0000
Калужская область	0	0,0000
Камчатский край	0	0,0000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,0000
Кемеровская область	0	0,0000
Кировская область	0	0,0000
Костромская область	0	0,0000

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,0000
Красноярский край	0	0,0000
Курганская область	0	0,0000
Курская область	0	0,0000
Ленинградская область	0	0,0000
Липецкая область	0	0,0000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,0000
Москва	0	0,0000
Московская область	0	0,0000
Мурманская область	0	0,0000
Ненецкий автономный округ	0	0,0000
Нижегородская область	0	0,0000
Новгородская область	0	0,0000
Новосибирская область	1	0,0003
Омская область	0	0,0000
Оренбургская область	0	0,0000
Орловская область	0	0,0000
Пензенская область	0	0,0000
Пермский край	0	0,0000
Приморский край	0	0,0000
Псковская область	0	0,0000
Республика Адыгея	0	0,0000
Республика Алтай	0	0,0000
Республика Башкортостан	0	0,0000
Республика Бурятия	0	0,0000
Республика Дагестан	0	0,0000
Республика Ингушетия	0	0,0000
Республика Калмыкия	0	0,0000

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Республика Карелия	0	0,0000
Республика Коми	0	0,0000
Республика Крым	0	0,0000
Республика Марий Эл	1	0,0049
Республика Мордовия	0	0,0000
Республика Саха (Якутия)	0	0,0000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,0000
Республика Татарстан	0	0,0000
Республика Тыва	0	0,0000
Республика Хакасия	0	0,0000
Ростовская область	0	0,0000
Рязанская область	0	0,0000
Самарская область	0	0,0000
Санкт-Петербург	0	0,0000
Саратовская область	0	0,0000
Сахалинская область	0	0,0000
Свердловская область	0	0,0000
Севастополь	0	0,0000
Смоленская область	0	0,0000
Ставропольский край	0	0,0000
Тамбовская область	0	0,0000
Тверская область	0	0,0000
Томская область	0	0,0000
Тульская область	0	0,0000
Тюменская область	0	0,0000
Удмуртская Республика	0	0,0000
Ульяновская область	0	0,0000
Хабаровский край	0	0,0000

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,0000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,0000
Чеченская Республика	0	0,0000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,0000
Чукотский автономный округ	0	0,0000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0000
Ярославская область	0	0,0000
Российская Федерация	2	0,00002

Приложение № 22

Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	0	0,00

Приложение № 23

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета
согласно Методике

► **Показатель № 1 гр. II** «Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности, выявленных ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.1 настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. II** «Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 3 гр. II** «Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 4 гр. II** «Доля точек продаж участников оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. III** «Доля точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. III** «Доля точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в разделе 2.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 3 гр. III** «Количество выявленных точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчете на 100 точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

► **Показатель № 4.1 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 3-4 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

► **Показатель № 4.3 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.13 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

► **Показатель № 4.4 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с чч. 1-2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.6 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, ч.ч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.8 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продаж, в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.5 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.9 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.ч. 1-4 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.1 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.10 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1,2 ст. 19.4.1, ч.15 ст. 19.5, ст. 19.33 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.6 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.11 гр. III** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.12 гр. III** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. III** «Соотношение объема изъятых пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, находящихся в обороте с нарушением требований действующего

законодательства, к объему розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям, %»

(результаты расчета приведены в разделе 3.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. IV** «Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 4.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. IV** «Количество розничных точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 4.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. IV** «Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 4.5 настоящего обзора).

Приложение № 24

Промежуточные отчеты по 21 показателю и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Место по показателю																					Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.7 гр. III	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Забайкальский край	58	61	58	27	8	4	15	7	85	85	8	4	85	85	85	85	7	9	7	85	85	1,483	1
Мурманская область	24	82	36	15	2	11	7	85	85	85	85	10	85	85	85	85	16	19	8	85	85	1,720	2
Иркутская область	70	67	48	35	4	28	5	11	85	85	85	11	85	85	85	85	10	14	10	85	85	1,790	3
Санкт-Петербург	52	25	28	19	34	8	23	13	85	85	85	7	85	85	85	85	69	20	4	85	85	1,793	4
Республика Татарстан	41	57	34	26	16	21	17	2	85	85	2	23	85	85	85	85	9	23	85	85	85	1,820	5
Рязанская область	11	16	20	16	30	1	85	85	85	85	85	1	85	85	85	85	60	11	1	85	85	1,830	6
Самарская область	45	53	49	67	21	26	6	5	85	85	85	22	85	85	85	85	58	6	23	85	85	1,850	7
Карачаево-Черкесская Республика	2	10	7	1	85	7	2	85	85	85	85	6	85	85	85	85	4	13	85	85	85	1,863	8
Москва	50	60	19	12	12	29	11	85	85	85	85	18	85	85	85	85	12	18	15	85	85	1,880	9
Калужская область	28	55	25	18	10	14	85	3	85	85	85	15	85	85	85	85	85	12	13	85	85	1,918	10
Челябинская область	62	54	66	40	25	42	14	10	85	85	85	38	85	5	85	85	57	3	25	85	85	1,937	11
Республика Хакасия	83	37	75	68	35	2	8	85	85	85	6	85	85	2	85	85	29	33	31	85	85	2,001	12
Кировская область	30	46	42	9	85	16	27	85	85	85	85	14	85	85	85	85	1	7	14	85	85	2,029	13
Хабаровский край	68	72	53	71	1	30	24	85	85	85	85	26	85	85	85	85	6	16	24	85	85	2,066	14

Субъект РФ	Место по показателю																				Суммар ный показате ль	Место по сводно му отчету	
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.7 гр. III	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV			5 гр. IV
Тамбовская область	26	24	15	51	19	19	85	85	85	85	85	20	85	85	85	85	8	27	17	85	85	2,075	15
Волгоградская область	43	22	30	57	15	34	85	4	85	85	5	41	85	85	85	85	61	22	30	85	85	2,083	16
Ленинградская область	42	70	35	46	36	10	22	85	85	85	85	25	85	85	85	85	34	15	85	85	85	2,112	17
Московская область	31	64	24	29	17	20	85	8	85	85	85	27	85	85	85	85	31	32	20	85	85	2,132	18
Амурская область	59	52	68	79	3	6	85	6	85	85	85	5	85	85	85	85	3	25	85	85	85	2,137	19
Ростовская область	61	44	44	56	45	40	9	12	85	85	85	21	85	85	85	85	36	24	18	85	85	2,154	20
Республика Адыгея	49	11	83	38	85	22	10	85	85	85	1	85	85	85	85	1	85	4	85	85	85	2,181	21
Омская область	34	40	56	32	9	38	25	85	85	85	85	33	85	85	85	85	21	35	32	85	85	2,191	22
Калининградская область	69	71	37	39	18	9	85	85	85	85	85	8	85	85	85	85	42	29	5	85	85	2,230	23
Республика Марий Эл	4	12	16	6	38	85	19	85	85	85	85	85	85	85	85	85	45	10	85	1	85	2,257	24
Краснодарский край	57	58	67	82	27	39	30	85	85	85	11	39	85	85	85	85	49	28	39	85	85	2,341	25
Нижегородская область	36	47	26	41	85	35	12	85	85	85	85	32	85	85	85	85	11	30	21	85	85	2,348	26
Ярославская область	38	74	41	23	85	5	85	85	85	85	4	85	85	85	85	85	52	21	29	85	85	2,423	27
Томская область	85	42	77	81	85	3	85	85	85	85	85	3	85	85	85	85	85	5	3	85	85	2,436	28
Оренбургская область	32	18	23	72	6	13	85	85	85	85	85	12	85	85	85	85	20	85	11	85	85	2,451	29
Республика Северная Осетия — Алания	8	33	74	49	85	85	1	85	85	85	85	2	85	85	85	85	85	2	2	85	85	2,477	30

Субъект РФ	Место по показателю																				Суммар ный показате ль	Место по сводно му отчету	
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.7 гр. III	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV			5 гр. IV
Смоленская область	35	32	13	55	85	85	20	85	85	85	85	37	85	85	85	2	59	8	33	85	85	2,478	31
Тюменская область	40	69	57	50	39	12	85	85	85	85	85	40	85	85	85	85	66	31	34	85	85	2,480	32
Удмуртская Республика	10	9	40	34	11	23	85	85	85	85	85	24	85	85	85	85	19	85	19	85	85	2,507	33
Республика Башкортостан	39	80	61	53	37	36	85	85	85	85	10	43	85	85	85	85	39	34	37	85	85	2,548	34
Республика Карелия	9	26	3	14	20	25	85	85	85	85	85	85	85	85	1	85	48	85	22	85	85	2,554	35
Ставропольский край	48	17	43	63	24	31	85	85	85	85	3	9	85	85	85	85	32	85	9	85	85	2,598	36
Новгородская область	16	5	6	13	85	15	85	85	85	85	85	29	85	3	2	85	24	85	85	85	85	2,634	37
Саратовская область	19	19	54	28	85	18	28	85	85	85	85	17	85	85	85	85	17	85	16	85	85	2,640	38
Республика Дагестан	56	1	76	64	85	85	3	85	85	85	85	85	85	1	85	85	85	1	85	85	85	2,681	39
Республика Коми	63	78	12	22	29	85	21	85	85	85	7	85	85	85	85	85	25	36	85	85	85	2,689	40
Чувашская Республика	17	14	22	77	22	27	85	85	85	85	85	36	85	85	85	85	56	85	26	85	85	2,694	41
Орловская область	20	31	71	44	14	17	85	85	85	85	85	16	85	85	85	85	18	85	85	85	85	2,722	42
Красноярский край	73	51	46	59	32	32	26	85	85	85	85	34	85	85	85	85	28	85	41	85	85	2,765	43
Астраханская область	21	13	45	21	85	33	16	85	85	85	85	85	85	85	85	85	23	85	28	85	85	2,797	44
Новосибирская область	81	59	81	62	44	85	18	9	85	85	85	35	85	4	85	85	62	85	36	2	85	2,901	45
Ямало-Ненецкий автономный округ	72	77	72	30	23	85	13	1	85	85	85	31	85	85	85	85	14	85	27	85	85	2,935	46

Субъект РФ	Место по показателю																				Суммар ный показате ль	Место по сводно му отчету	
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.7 гр. III	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV			5 гр. IV
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	66	23	55	69	33	37	85	85	85	85	9	85	85	85	85	85	55	85	35	85	85	2,950	47
Приморский край	76	81	78	78	85	85	29	85	85	85	85	30	85	85	85	85	22	17	38	85	85	2,959	48
Республика Саха (Якутия)	80	85	79	66	85	85	4	85	85	85	85	85	85	85	85	85	26	26	6	85	85	2,973	49
Сахалинская область	78	83	65	65	31	24	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	44	85	85	85	85	3,196	50
Липецкая область	33	65	11	33	41	85	85	85	85	85	85	19	85	85	85	85	15	85	85	85	85	3,256	51
Ульяновская область	6	27	5	60	28	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	65	85	85	85	85	3,257	52
Вологодская область	12	36	85	61	7	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	33	85	85	85	85	3,303	53
Пермский край	37	56	70	36	85	41	85	85	85	85	85	42	85	85	85	85	85	85	40	85	85	3,304	54
Севастополь	71	30	18	73	5	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	54	85	85	85	85	3,309	55
Республика Мордовия	53	35	31	47	13	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	51	85	85	85	85	3,314	56
Свердловская область	18	29	51	17	43	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	13	85	85	85	85	3,320	57
Тверская область	13	50	9	43	26	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,325	58
Тульская область	23	21	39	25	42	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	50	85	85	85	85	3,348	59
Чеченская Республика	1	1	1	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,407	60
Кемеровская область	44	63	29	42	85	85	85	85	1	85	85	13	85	85	85	85	40	85	85	85	85	3,412	61
Псковская область	3	45	4	7	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	46	85	85	85	85	3,450	62

Субъект РФ	Место по показателю																				Суммар ный показате ль	Место по сводно му отчету	
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.7 гр. III	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV			5 гр. IV
Ненецкий автономный округ	29	1	2	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,462	63
Ивановская область	25	62	17	5	85	85	85	85	85	85	85	28	85	85	85	85	68	85	85	85	85	3,497	64
Брянская область	14	49	14	31	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	47	85	85	85	85	3,522	65
Пензенская область	22	20	52	20	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	35	85	85	85	85	3,527	66
Архангельская область	27	73	10	11	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	37	85	85	85	85	3,551	67
Республика Бурятия	74	38	32	76	40	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,554	68
Курганская область	64	84	21	58	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	30	85	12	85	85	3,560	69
Костромская область	15	68	8	37	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	67	85	85	85	85	3,583	70
Республика Калмыкия	7	48	38	80	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	43	85	85	85	85	3,593	71
Алтайский край	65	8	33	75	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	38	85	85	85	85	3,606	72
Воронежская область	5	41	59	48	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	64	85	85	85	85	3,616	73
Республика Ингушетия	51	1	63	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,620	74
Камчатский край	79	6	60	52	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	27	85	85	85	85	3,643	75
Курская область	47	43	82	8	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	41	85	85	85	85	3,672	76
Владимирская область	55	39	27	45	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,673	77
Еврейская автономная область	75	76	47	24	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	5	85	85	85	85	3,686	78

[illegible]